ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2024

Informe de gestión consolidado

NOMAR PATRIMONIAL, S.L.

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Contenido

1. Acerca de este EINF 1

2. Modelo de negocio 2

2.1 Historia del Grupo Nomar 2

2.2 Misión, visión y valores 6

2.3 Entidades incluidas 6

2.4 Mercados atendidos 8

3. Análisis de Doble Materialidad 11

3.1 Gestión de riesgos 13

4. Cuestiones medioambientales 14

4.1 Política y riesgos medioambientales 14

4.1.1 Política en materia medioambiental 14

4.1.2 Riesgos y posible impacto de la Grupo en el medioambiente 15

4.2.3 Certificados y etiquetas ambientales 16

4.3.4 Principio de precaución 17

4.3.5 Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales 17

4.3.6 Cantidad de provisiones y garantías ambientales 18

4.2 Contaminación. Emisiones de gases contaminantes 18

4.3 Economía circular: prevención y gestión de residuos 19

4.3.1 Generación y gestión de residuos (peligrosos y no peligrosos) 19

4.3.2. Medidas de reducción de la producción de residuos 20

4.4 Uso sostenible de los recursos 22

4.4.1 Consumo de agua 22

4.4.2 Consumo energético (renovable y no renovable) 22

4.4.3 Medidas para la eficiencia energética y resultados 23

4.4.4 Consumo de materias primas y medidas adoptada para mejorar la eficiencia en su uso 23

4.5 Cambio climático 25

4.5.1 Emisiones de gases de efecto invernadero 25

4.5.2 Iniciativas de reducción y compensación de las emisiones 26

4.5.3 Principales Acciones Implementadas 27

Protección de la biodiversidad 29

5. Cuestiones sociales y relativas al personal 30

5.1 Políticas en cuestiones sociales y relativas al personal 30

5.2 Empleo 31

5.2.1 Diversidad e inclusión de las personas trabajadoras/as 34

5.2.2 Número de despidos 34
5.3 Organización del trabajo 35
5.3.1 Absentismo laboral 35
5.3.2 Permiso parental 36
5.4 Salud y seguridad 36
5.4.1 Políticas de prevención de riesgos laborales 36
5.4.2 Servicios de salud y seguridad en el trabajo 37
5.4.3 Participación del equipo en temas de salud y seguridad en el trabajo 38
5.4.4 Accidentes de trabajo 39
5.5 Relaciones sociales 39
5.5.1 Diálogo social en la empresa 40
5.6 Formación 40
5.6.1 Políticas de formación 40
5.6.2 Horas de formación 43
5.7 Accesibilidad universal 44
5.8 Igualdad 44
5.8.1 Igualdad de trato y lucha contra el acoso 44
5.8.2 Medidas para la igualdad de trato 45
6. Respeto a los Derechos Humanos 47
7. Lucha contra la corrupción y soborno 48
8. Clientes y consumidores 49
8.1 Gestión de las reclamaciones 49
8.2 Salud y seguridad de los consumidores 50
8.3 Cerámica Experience 51
9. Sociedad 55
9.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible 55
9.1.1 Iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa 57
9.1.2 Aportaciones a fundaciones y ONGs e inversión en acciones de asociación y patrocinios. 67
9.1.3 Afiliación a asociaciones y organizaciones 67
9.2 Subcontratación y proveedores 68
10. Información fiscal 69
11. Hechos posteriores 69
12. Tabla GRI 69

1. Acerca de este EINF

El presente informe de Estado de Información No Financiera consolidado (en adelante, "EINF"), corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, y se incluye como parte del Informe de Gestión consolidado de Nomar Patrimonial S.L y sociedades dependientes, en adelante, el Grupo o Grupo Nomar, ubicándose en cumplimiento de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de Información No Financiera y Diversidad, aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

Este documento refleja el desempeño económico, social, laboral y ambiental del Grupo Nomar, durante el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024, y para su elaboración se ha tenido en cuenta la normativa anteriormente citada, elaborándose con referencia a los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

La información incluida ha sido verificada por un prestador independiente de servicios de verificación.

Metodología

Con el fin de mejorar la coherencia y la comparabilidad de la información no financiera divulgada, se ha implementado un sistema de captación de datos caracterizado principalmente por:

- DIGITALIZACIÓN: a través de la digitalización todos los datos incluidos en el informe, persigue una futura trazabilidad de la información reportada, así como asegurar criterios de evaluación uniformes.
- PRECISIÓN: se han establecido adicionales niveles de validación de la información y fuentes reportadas para garantizar la precisión de los datos.
- TRANSPARENCIA: se garantizan las metodologías de cálculo empleadas y las fuentes de información utilizadas.

El Grupo emplea esta metodología de tratamiento de información no financiera con el objetivo y compromiso de facilitar la transparencia, claridad y comparabilidad en el tiempo.

Respecto a la estructura del presente documento, inicialmente se muestra una introducción y explicación del modelo de negocio del Grupo Nomar, mercados en los que opera y cómo gestiona los diferentes riesgos.

Posteriormente, se tratan las principales cuestiones ambientales asociadas principalmente a las sociedades productivas. A continuación, se muestran las cuestiones sociales relativas a la plantilla y características del equipo.

Finalmente, el documento muestra el compromiso de Grupo Nomar con el desarrollo sostenible, la gestión de su cadena de suministro y de los clientes y consumidores finales.

2. Modelo de negocio

Grupo Nomar y las compañías que lo conforman se dedican, fundamentalmente, al diseño, fabricación y comercialización de productos cerámicos; y a la producción y venta de tierras, energía y productos químicos.

2.1 Historia del Grupo Nomar

PAMESA (Pavimentos del Mediterráneo, S.A.) nació en 1972 cuando cien inversores ajenos al sector cerámico se unieron para aprovechar la oportunidad de negocio que por aquel entonces comenzaban a dar las firmas azulejeras, ubicadas mayoritariamente en l'Alcora y Onda. Con el objetivo de crear una fábrica de última tecnología, cada socio aportó 2 millones de pesetas. Estos 200 millones de capital social suponían una cantidad muy importante para la época y el objetivo era claro: lograr una compañía puntera en el sector. Pero, los inicios fueron complicados y, en 1976, Pamesa no alcanzaba los resultados esperados. Francisco Roig, uno de los inversores iniciales y padre de Fernando Roig, pidió a su hijo que asumiera la gestión de la compañía y la familia Roig tomó el control mayoritario de la sociedad a través de una ampliación de capital a la que acudieron pocos de los inversores.

Fernando Roig consiguió triplicar la producción en pocos meses, lo que derivó en el crecimiento de las instalaciones originales de la firma y la consecución de los resultados financieros esperados.

En 1987 PAMESA lanzó la primera fábrica de gres porcelánico en Almazora bajo la marca Compactto y seis años más tarde se incorporó el proceso de la cogeneración como una vía para reducir costes en el proceso de atomización y aprovechar la energía utilizada para la producción cerámica.

En 1996 inició la creación del Grupo mediante un proceso de expansión con la compra de Cottocer, S.L.U., empresa dedicada a la fabricación de azulejos. Un año después se incorporó Onda Cogeneración, S.L.U. (ONDAGEN que posteriormente se fusionaría con Compacglass, S.L.U.), la primera de las plantas atomizadoras que pasaron a formar parte del Grupo, y es que una de las claves del éxito empresarial del Grupo se centra en el control de todo el proceso productivo, que abarca desde la obtención de las materias primas, procesamiento, fabricación hasta la comercialización final de los azulejos.

En 1999 se constituyó Nomar Patrimonial, S.L., sociedad cabecera del actual Grupo y adicionalmente se constituyó la comercializadora Geotiles, S.L.U.

En 2005 el Grupo adquirió Compacglass, S.L.U. y, dos años después Arcillas Atomizadas S.A.U., segunda atomizadora del grupo. En ese mismo año el Grupo lideró la gestación la creación de Energía Cerámica, S.L. (ENCERSA), empresa creada junto con otros empresarios de Castellón, a través de la que se realizó una adquisición de la mayoría del capital social de Ingeniería y Comercialización del Gas, S.A. (INCOGAS), empresa dedicada a la comercialización de gas y electricidad. El motivo de esta adquisición era poder tener un mayor control y conocimiento sobre la principal fuente energética del proceso productivo cerámico que es el gas natural.

Con el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2008 el sector azulejero castellonense sufre una gran crisis que le arrastra hacia una reestructuración muy significativa. No obstante, el Grupo Nomar continuó con su crecimiento y crea dos nuevas empresas comercializadoras en 2009, Prissmacer, S.L.U. y Ecoceramic, S.L.U.

Posteriormente en 2014 adquiere Navarti Grupo, S.A. que fusiona con Compacglass, S.L.U. y se crea una empresa comercializadora para la marca Navarti denominada, Navarti Cerámica, S.L.U.

En el ejercicio 2016, el Grupo adquiere a la empresa Taulell, S.L. los activos de la unidad productiva de la marca TAU. Los activos de la unidad productiva se incluyen en una sociedad de nueva creación denominada TAU Porcelánico, S.L.U. y los activos de la unidad comercial se incluyen una sociedad de nueva creación denominada TAU Cerámica Solutions, S.L.U.

En el año 2019 el Grupo adquiere la empresa Keramex, S.A.U. dedicada a la fabricación de material cerámico.

A finales del ejercicio 2020 el Grupo compra el 50% de las empresas Cifre Cerámica, S.L. y Argenta Cerámica, S.L. Estas dos compañías se integran en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Nomar por el método de puesta en equivalencia dado que no se tiene la mayoría del capital social ni los derechos de voto de estas. En el mismo ejercicio 2020 el Grupo inició la construcción de determinadas instalaciones de plantas de autoconsumo. El Grupo en función del incremento de las capacidades productivas intenta incrementar estas instalaciones fotovoltaicas para reducir costes y minorar su impacto ambiental.

En el ejercicio 2021 el Grupo adquiere la totalidad del capital social del grupo Azuliber, con el objetivo de incrementar la capacidad de atomización y de reforzar su capacidad de abastecimiento de materia prima a través de las minas de arcilla blanca.

Posteriormente, en el año 2023 se produjo la adquisición de la totalidad del capital de Best Surface, S.L., empresa dedicada a la fabricación de piezas de gran formato, un segmento de fabricación que el Grupo todavía no había abarcado y que tiene una alta aceptación en el mercado actual con aplicación principalmente en encimeras de cocina y otras superficies. El Grupo ha cambiado la denominación social de esta empresa, pasando a ser Ascale Tech, S.L.U.

En el año 2024 el Grupo adquiere la empresa Samim Tiles Spain, S.L.U., dedicada a la fabricación de determinados productos cerámicos que anteriormente se adquirían a proveedores terceros. De esta forma el Grupo ha internalizado parte de su producción con las consiguientes ahorros y economías de escala asociados.

Finalmente, en enero de 2024 inició su actividad la sociedad Ascale Élite, S.L.U. dedicada a la comercialización de productos cerámicos de gran formato. Esta actividad hasta el ejercicio 2023 se realizaba dentro de la compañía TAU Cerámica Solutions, S.L.U. con la marca ASCALE, pero en el ejercicio 2024 se ha segregado esta actividad en una compañía de nueva creación.

Tal y como se ha comentado anteriormente, el Grupo realiza los esfuerzos necesarios para mejorar el control de la cadena de suministros, donde la principal materia prima es la arcilla. Para esto el Grupo dispone de determinadas concesiones mineras situadas en la provincia de Teruel que está explotando y de donde obtiene la mayoría de la arcilla necesaria para su proceso productivo. El número de concesiones mineras que actualmente está explotando el Grupo asciende a seis.

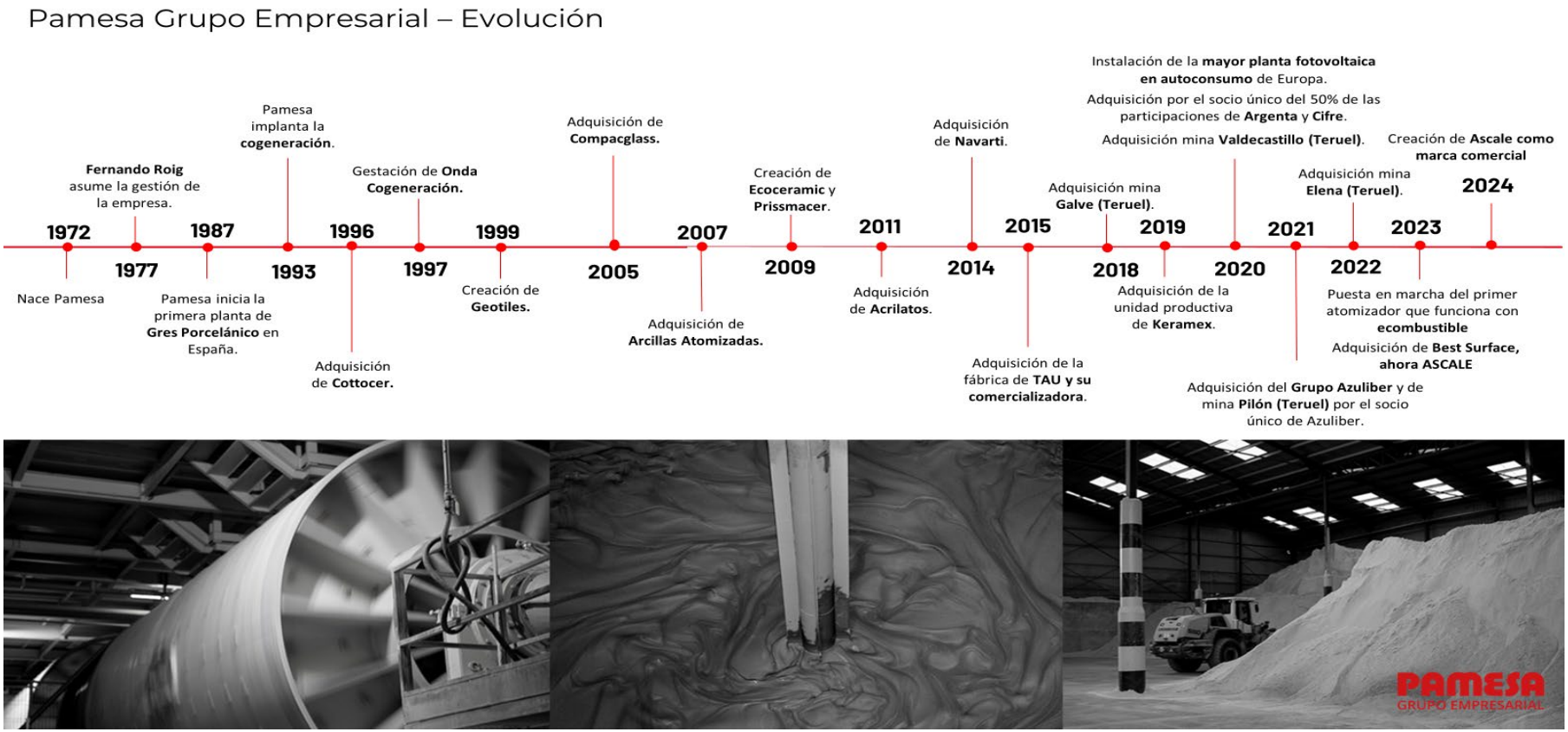

Imagen 1. Cronología de la historia del Grupo

2.2 Misión, visión y valores

Misión

Producir y distribuir soluciones cerámicas de alta calidad, con un firme compromiso hacia los clientes mediante prácticas responsables, innovadoras y sostenibles. Trabajar para crear un impacto positivo en las comunidades donde opera, protegiendo el entorno y generando valor para todas las personas involucradas.

Visión

Ser un referente global en el sector cerámico, reconocido por su innovación y excelencia. Aspirar a liderar el mercado a través de soluciones sostenibles que promuevan el desarrollo económico, respeten el medio ambiente y generen bienestar para las personas y las comunidades.

Los valores corporativos que definen al Grupo Nomar son los siguientes:

- **Compromiso:** Actuamos con esfuerzo y responsabilidad, orientando nuestras acciones de acuerdo con los principios de PAMESA.
- **Excelencia:** Ponemos a nuestros clientes y clientas en el centro de cada decisión brindando una experiencia basada en la excelencia y la calidad.
- **Sostenibilidad:** Nos comprometemos con prácticas que promueven el equilibrio entre el desarrollo económico, social y el cuidado y la protección de la naturaleza.
- **Innovación:** Incorporamos constantemente nuevas tendencias, servicios y productos a fin de mejorar procesos corporativos.

2.3 Entidades incluidas

A continuación, se detallan las sociedades que conforman el Grupo, así como sus principales actividades:

- Cerámica (actividad principal del Grupo):
  - Empresas con actividad productiva: Pamesa Porcelánico, S.L.U., Compacglass, S.L.U., TAU Porcelánico, S.L.U., Cottocer, S.L.U., Keramex, S.L.U, Eco Porcelánico, S.L.U. (anteriormente denominada Azulejera Alcorense, S.L.U.), Pulidos Pamesa, S.L.U., Samim Tiles Spain, S.L.U. y Ascale Tech, S.L.U.
  - Empresas con actividad comercial: Pamesa Grupo Empresarial, S.L.U., Pamesa Cerámica Compacto, S.L.U., que opera con la marca PAMESA. Geotiles, S.L.U., que opera con la marca GEOTILES, Prissmacer Cerámica, S.L.U., que opera con la marca PRISSMACER, Ecoceramic, S.L.U., que opera con la marca ECOCERAMIC, Navarti Cerámica, S.L.U., que opera con la marca NAVARTI, y Tau Cerámica Solutions, S.L.U., que opera con la marca TAU, y Ascale Élite, S.L.U., que opera con la marca ASCALE.

- Atomizado de tierra: Arcillas Atomizadas, S.A.U., Pamesa Porcelánico, S.L.U., TAU Porcelánico, S.L.U., Compacglass, S.L.U., Serviker 1, S.L.U., Atomizadora del Mediterráneo, S.L.U. y Atomizadas de Alcora, S.A.U.
- Minería: Sociedad Minera de Materiales Cerámicos, S.L.U., Compacglass, S.L.U., Pamesa Porcelánico, S.L.U., Todarcilla, S.L.U. y Danubian Argila, S.R.L.
- Energía (plantas de cogeneración): Arcillas Atomizadas, S.A.U., Pamesa Porcelánico, S.L.U., TAU Porcelánico, S.L.U., Compacglass, S.L.U., Serviker 1, S.L.U., Atomizadora del Mediterráneo, S.L.U., Azuliber 1, S.L.U. y Atomizadas de Alcora, S.A.U.
- Productos químicos (defloculantes/dispersantes): Acrilatos, S.A.U.
- Productos abrasivos: Abrasivos Porcelánicos, S.L.U.
- Comercialización de gas y electricidad: Ingeniería y Comercialización del Gas, S.A. cuya principal marca es INCOGAS.
- Logística, adquisición y tenencia de participaciones en el capital de empresas y asesoramiento: Pamesa Grupo Empresarial, S.L.U.

- Sin actividad:
  - Energía Cerámica, S.L.
  - Sallicra, S.L.U.

Asimismo, el Grupo mantiene una participación del 98,8% en la sociedad Villarreal, C.F., S.A.D., cuya principal actividad es la participación en competiciones deportivas oficiales de carácter profesional en la modalidad deportiva de fútbol. Sin embargo, esta sociedad no se ha incluido en el ámbito de consolidación ni en el estado de información no financiera consolidado por considerar que su actividad no se corresponde con la actividad industrial del Grupo.

Adicionalmente, el Grupo mantiene una participación del 100% en Pamesa Energy Corp. cuya actividad es la tenencia de participaciones. Sin embargo, esta sociedad no se ha incluido en el ámbito de consolidación ni en el estado de información no financiera consolidado por no ser su consolidación significativa para los mismos.

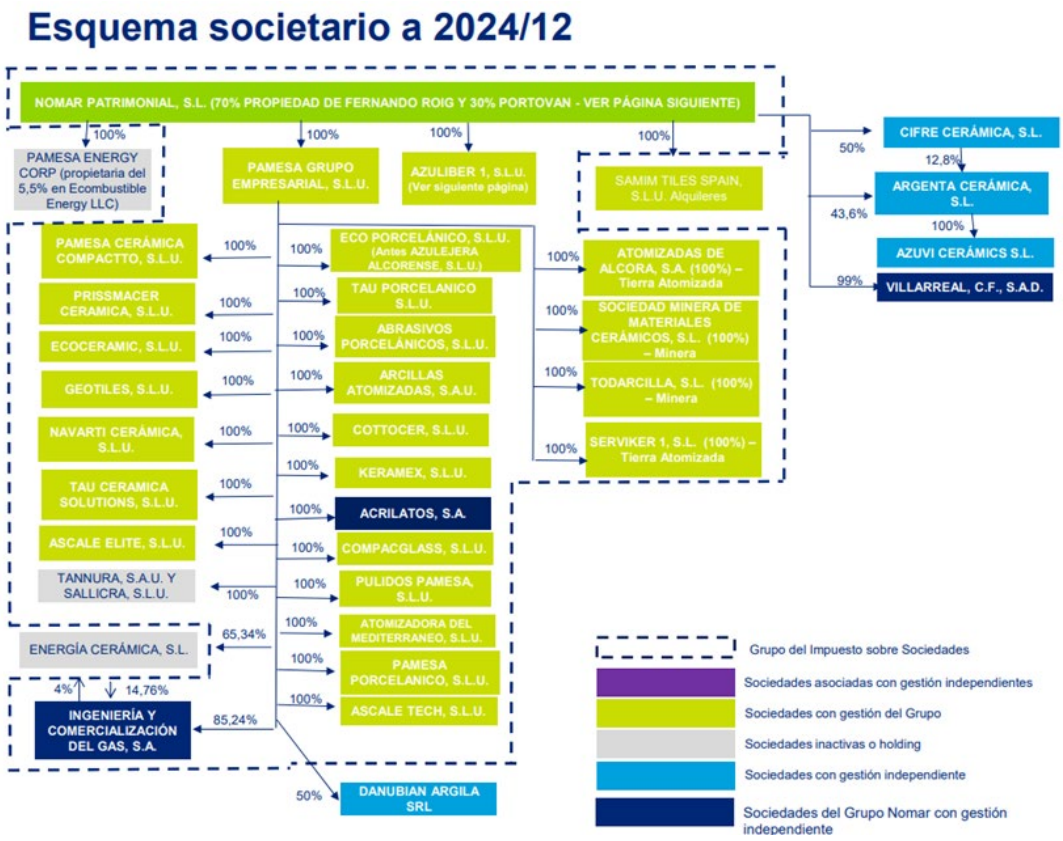

Imagen 2. Esquema societario a 31/12/2024

2.4 Mercados atendidos

La actividad productiva del Grupo está centralizada en España, aunque sus productos se comercializan en más de 150 países de los cinco continentes. La cartera de clientes está diversificada, destinándose un 55% de la facturación del Grupo al mercado exterior durante el ejercicio 2024 (53% en el ejercicio 2023). El porcentaje de facturación de exportación solo del negocio de venta de cerámica asciende al 68% en 2024 (69% en 2023).

Las ventas consolidas totales del Grupo han disminuido un 4,4% frente a 2023, siendo el descenso en las ventas de cerámica de un 3,5%. La razón fundamental ha sido la disminución de la demanda a nivel internacional de productos cerámicos. No obstante, los resultados del Grupo han sido muy superiores a los del ejercicio 2023 dado que no existían contratos de gas a precio fijo que penalizaran la cuenta de resultados como ocurrió en 2023.

Las perspectivas para el ejercicio 2025 son incrementar el nivel de ventas del ejercicio 2024 en un mercado donde no existen unas perspectivas de crecimiento relevantes.

Grupo Nomar tiene ubicadas sus diferentes fábricas, centros logísticos, empresas comerciales y oficinas en diferentes ubicaciones, todas en la provincia de Castellón. A continuación, se muestras imágenes de algunos de ellos:

Imagen 3. Pamesa Cerámica (oficinas y showroom profesional)

Imagen 4. TAU cerámica

Imagen 5. Vista aérea centro Logístico Grupo Nomar

3. Análisis de Doble Materialidad

El Grupo considera la sostenibilidad como un pilar estratégico, integrando la identificación y mitigación de riesgos, la evaluación de impactos y la detección de oportunidades. En el sector en el que opera, donde la optimización de recursos, la innovación y la resiliencia son fundamentales, este enfoque permite minimizar impactos negativos, fortalecer la competitividad y garantizar un desarrollo sostenible. De este modo, el Grupo trabaja para preservar su entorno, reforzar la seguridad en todas sus operaciones y asegurar su crecimiento de manera responsable y sostenible.

En este contexto, se está llevando a cabo un riguroso análisis de Doble Materialidad, una herramienta clave para identificar los temas materiales ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) más relevantes para su actividad y el sector en el que opera. Este análisis, basado en una metodología robusta, permite al Grupo evaluar no solo los riesgos y oportunidades que le afectan, sino también los impactos que su actividad genera en el entorno y en sus grupos de interés.

El proceso metodológico del análisis de Doble Materialidad se desarrolla en varias etapas estratégicas:

1. Definición y priorización de grupos de interés: Identificar a los *stakeholders,* aspecto clave, considerando su influencia y dependencia con respecto a la actividad del Grupo, para valorar los temas materiales más relevantes.

2. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades: Determinar aquellos aspectos que, por su naturaleza, son potencialmente materiales para el Grupo, analizando su relación con el modelo de negocio y el entorno en el que opera.

3. Evaluación de impactos y riesgos: Analizar la severidad de los impactos identificados y su probabilidad de ocurrencia, considerando su alcance y consecuencias. En el caso de los riesgos, además de evaluar su probabilidad de materialización, se evalúa su magnitud financiera potencial. Este enfoque permite priorizar las áreas de acción con base en su relevancia estratégica.

A través de esta metodología, el Grupo consolida su enfoque hacia la sostenibilidad, integrando la gestión de riesgos con la identificación de oportunidades para generar valor a largo plazo. Este trabajo responde a las expectativas de sus grupos de interés y reafirma su compromiso de operar de manera responsable dentro del sector.

No obstante, el Grupo mantiene como referencia las cuestiones materiales identificadas en el análisis de materialidad realizado durante el ejercicio 2023, asegurando así la continuidad en la gestión de los aspectos ESG más relevantes para el Grupo Nomar y sus grupos de interés, hasta la implementación de los nuevos resultados.

Estas cuestiones materiales son las siguientes:

Cuestiones materiales	
1 Compromiso con los clientes	16 Protección de la biodiversidad
2 Calidad, salud y seguridad del producto	17 Gobierno corporativo
3 Información y etiquetado de productos	18 Transparencia y contribución tributaria
4 Cambios en hábitos de consumo	19 Cumplimiento normativo y prácticas responsables
5 Seguridad y protección de datos y sistemas de información	20 Impacto socioeconómico en la comunidad
6 Prácticas laborales	21 Derechos Humanos y relaciones industriales en la cadena de suministro
7 Atracción y retención del talento	22 Trazabilidad de la cadena de suministro
8 Desarrollo del capital humano	23 Prácticas de compra responsable
9 Seguridad y salud en proveedores y fabricantes	24 Cambios regulatorios
10 Eco-Diseño	25 Modelo de logística
11 Volatilidad de los precios de las materias primas	26 Expansión de nuevos mercados
12 Consumo de energía y GEI	27 Exposición en mercados maduros
13 Consumo de agua y control de vertidos	28 Sistemas de gestión y control de riesgos
14 Control y gestión de residuos	29 Inversión en la comunidad
15 Gestión de fin de vida de producto y sistema circular	30 Diálogo y compromiso con los grupos de interés

Tabla 1 Cuestiones materiales

3.1 Gestión de riesgos

Además de los riesgos que se identifican mediante el ejercicio de doble materialidad, el Grupo cuenta con una dilatada trayectoria llevando a cabo una rigurosa gestión de control de los riesgos financieros. Este cometido está centralizado en la dirección financiera del Grupo, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. Los principales riesgos financieros que impactan al Grupo son:

- Riesgo de crédito: con carácter general, el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades de elevado prestigio y no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con clientes.
- Riesgo de liquidez: con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance consolidado, así como de las líneas crediticias y de financiación que se han detallado en la memoria consolidada.
  Sin embargo, el riesgo de liquidez no es significativo puesto que las pólizas dispuestas están siendo renovadas de forma recurrente, sin incidencias.
  La gestión del riesgo de liquidez consiste en la identificación de las necesidades genéricas a medio y largo plazo, así como el modo de abordar las mismas, estableciéndose la estructura de capital (fondos propios/fondos ajenos) que se considere más adecuada para las necesidades de la organización y para la creación de valor.
- Riesgo de mercado: el Grupo tiene contratada la mayoría de su deuda a tipos de interés variable y, por tanto, indexada a la evolución de los tipos de interés de mercado. La política de gestión del riesgo tiene por objetivo limitar y controlar las variaciones de tipo de interés que podrían afectar de forma relevante a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en función del nivel de deuda existente en cada momento.
- Riesgo de tipo de cambio: se corresponde, fundamentalmente, con los cobros y pagos derivados de las operaciones del Grupo en el desempeño de su actividad. No obstante, teniendo en cuenta el volumen de operaciones en moneda distinta del euro se considera que las posibles oscilaciones en la cotización de las principales divisas con las que opera el Grupo Nomar no supondrían un impacto relevante sobre la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

4. Cuestiones medioambientales

La presente sección muestra, a través de diferentes apartados, el desempeño del Grupo respecto al medio ambiente. Ofrece una combinación tanto de datos cuantitativos como datos cualitativos.

4.1 Política y riesgos medioambientales

4.1.1 Política en materia medioambiental

Desde Grupo Nomar se trabaja constantemente para ofrecer productos innovadores, creativos y de máxima calidad. En cada etapa de su sistema de producción se mantiene el compromiso de minimizar el impacto ambiental, fomentando la mejora continua y optimizando cada fase del proceso productivo con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible y respetuoso con su entorno.

La Dirección del Grupo, junto con el resto del equipo, hace patente este compromiso a través de la Política de Medio Ambiente. Dicha política define las directrices y objetivos generales que guían las actuaciones medioambientales mediante una serie de compromisos.

La política de medio ambiente del Grupo Nomar se puede resumir en los siguientes principios:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y adoptar estándares voluntarios que mejoren el desempeño ambiental.
- Optimizar el uso de recursos mediante la reducción, recuperación y reciclaje de materiales, así como implementar medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO_2.
- Fomentar la prevención ambiental mediante la identificación y control anticipado de riesgos asociados a sus actividades, evitando emergencias y minimizando impactos.
- Promover la colaboración con clientes, proveedores y administraciones para desarrollar soluciones sostenibles.
- Mantener un compromiso con la mejora continua a través del seguimiento de emisiones, la gestión responsable del agua y la certificación ambiental de sus productos.

El Grupo está comprometido con el cumplimiento de las disposiciones legales y cuenta con todas las Autorizaciones Ambientales Integradas, otorgadas por la Conselleria de Territorio y Vivienda de la Generalitat Valenciana para cada una de sus fábricas. Estas autorizaciones son el marco normativo que rige las operaciones, garantizando el cumplimiento riguroso de los requisitos ambientales establecidos. La obtención y cumplimiento de dichas autorizaciones refleja el firme compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la protección del entorno.

4.1.2 Riesgos y posible impacto de la Grupo en el medioambiente

Una de las ventajas estratégicas que ofrece realizar el análisis de Doble Materialidad es que permite conocer los riesgos y posibles impactos que se generan debido a la actividad que se lleva a cabo.

Los principales riesgos e impactos detectados como materiales y prioritarios a abordar son:

- Dependencia del gas natural y su impacto en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero.
- Efectos climáticos: Basándose en los informes climáticos del IPCC, se considera que el Grupo Nomar se puede enfrentar a riesgos significativos debido al cambio climático por la ubicación de sus activos en el área mediterránea. Entre los principales riesgos identificados se incluyen:
    - Incremento de temperaturas extremas.
    - Aumento de la periodicidad y severidad de fenómenos meteorológicos adversos como las DANAs.
    - Sequías persistentes en los acuíferos y masas de agua, lo que podría derivar en restricciones hídricas.
- Generación de residuos y economía circular.

Grupo Nomar, consciente del impacto que tiene el sector cerámico en cuanto a emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al uso de gas natural en el proceso productivo, está explorando alternativas energéticas más sostenibles y continúa con su estrategia de eficiencia energética. Esto se materializa mediante la adopción de sistemas de recuperación de calor en hornos, el uso de sistemas de cogeneración y el incremento en la generación de energía renovable a través de la instalación de paneles fotovoltaicos.

En cuanto a la optimización del agua, Grupo Nomar está abordando cualquier escenario de escasez hídrica como una de sus prioridades actuales. Para ello, ya cuenta con procesos que permiten depurar y reintroducir el agua constantemente en el proceso productivo. Además, ha implementado un sistema de recuperación de aguas residuales, tanto propias como procedentes de clientes del Grupo, contribuyendo así a un uso más eficiente de este recurso. No obstante, está en proceso de estudio en sus diferentes plantas productivas para minimizar el uso de aguas limpias, analizando la viabilidad de incorporar sistemas de monitorización continua para detectar fases con margen de mejora en cuanto al uso de este recurso.

En línea con la reutilización y la economía circular, las mermas que se producen en las diferentes etapas del proceso productivo se reincorporan con el fin de que formen parte del producto acabado. Esta acción no solo permite reducir el desperdicio de materiales, sino que también promueve un modelo de producción más sostenible.

4.2.3 Certificados y etiquetas ambientales

Con el fin de demostrar y formalizar los esfuerzos que lleva a cabo el Grupo para minimizar los impactos ambientales y mitigar los riesgos, el Grupo Nomar ha apostado fuertemente por la obtención de certificados que realizados por una experta tercera parte independiente.

A continuación, se presenta un resumen de las certificaciones de las sociedades comerciales del Grupo:

	ISO 9001	ISO 14001	Floorscore	DAPS	FDES	LEED	UPEC	CCC	SASO
	Comercialización y diseño	Sistema de gestión ambiental	Compuestos Orgánicos Volátiles	Declaración ambiental de producto	Declaración ambiental de producto	Prácticas de construcción sostenible	Usabilidad y finalidad del producto	Chinca Compulsor y Certification	Saudi Standards Metrology and Quality Organization
ECOCERAMIC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEOTILES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NAVARTI CERÁMICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PAMESA CERÁMICA COMPACTTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
TAU CERÁMICA SOLUTIONS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PRISSMACER CERÁMICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ASCALE ÉLITE	✓	-	✓	-	-	-	-	-	✓

Tabla 2. Certificados sociedades comerciales del Grupo Nomar

Como hitos del último ejercicio del Grupo Nomar, destacan la auditoría de renovación de la certificación ISO 9001:2015 en la planta productiva de Pamesa Porcelánico, así como la auditoría de mantenimiento ISO 14001:2015 en las sedes comerciales del Grupo. Además, la certificación ISO 9001:2015 se ha extendido por primera vez a la planta productiva de TAU Porcelánico y también a Ascale. Cabe destacar que Pamesa Porcelánico cuenta además con la certificación UPEC y la CCC, mientras que el centro Ascale Elite ha obtenido tanto la certificación CCC como la DAP. El centro Ascale Tech ha logrado la certificación ISO 14001, sumándose así al compromiso ambiental del Grupo.

El Grupo cuenta con un amplio conjunto de certificaciones que avalan tanto el impacto ambiental de sus productos como su adecuación a normativas internacionales. Entre ellas, destacan las Declaraciones Ambientales de Producto (DAPs), que proporcionan información verificable sobre el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida, y el certificado FDES, obligatorio en Francia para proyectos públicos y gubernamentales. Asimismo, certificaciones como LEED®, FloorScore® y UPEC garantizan la contribución de los productos a la construcción sostenible y su adecuación a requisitos técnicos y de seguridad. En este contexto, Ascale ha dado un paso más en su compromiso medioambiental con el cálculo y registro de su huella de carbono, reforzando la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

4.3.4 Principio de precaución

Grupo Nomar refleja su compromiso con el principio de precaución no solo a través de su Política de Medio Ambiente, sino también mediante una forma de trabajo responsable y eficiente, convencido de que actuar de manera preventiva no solo protege el entorno, sino que también contribuye positivamente al buen desarrollo de sus operaciones y al bienestar general.

El Grupo Nomar integra el principio de precaución en su operativa diaria asegurando que sus actividades se desarrollen de manera responsable y en cumplimiento estricto de la normativa ambiental vigente. Si bien las actividades del Grupo no generan, por su naturaleza, impactos que puedan conllevar daños graves o irreversibles al medio ambiente, se mantiene un enfoque preventivo. Como por ejemplo la prevención de derrames de sustancias contaminantes, la realización de inspecciones periódicas de suelos y aguas subterráneas, la ejecución de auditorías internas en las fábricas, la aplicación de protocolos de almacenamiento seguro de productos químicos o la impartición de formaciones en materia ambiental entre otras. Estas acciones permiten optimizar el uso de recursos, minimizar la contaminación y reforzar el compromiso de Grupo Nomar con la protección del entorno.

Como parte de este compromiso, el Grupo Nomar cuenta con todas las Autorizaciones Ambientales Integradas otorgadas por la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio de la Generalitat Valenciana, las cuales establecen los requisitos ambientales que deben cumplirse en cada una de sus fábricas. Estas autorizaciones, junto con cualquier otra normativa que sea de aplicación al Grupo, establecen el marco de referencia que regula sus operaciones, asegurando que se lleven a cabo conforme a los estándares ambientales exigidos.

4.3.5 Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Durante el ejercicio actual, el Grupo ha destinado importantes recursos económicos a tres áreas fundamentales de gestión ambiental:

- Servicios de gestión medioambiental: El Grupo ha contratado servicios especializados de asesoramiento y gestión medioambiental para garantizar el cumplimiento normativo y la implementación de mejores prácticas en todas sus instalaciones.
- Servicios de recogida y gestión de residuos: Representa una de las principales partidas de recursos para la prevención del medio ambiente, con la contratación de servicios profesionales para la recogida, clasificación, transporte y tratamiento adecuado de los diferentes tipos de residuos generados en los procesos productivos.
- Análisis y control de la contaminación ambiental: El Grupo ha invertido en la realización de análisis periódicos para el control y seguimiento de emisiones

atmosféricas, vertidos y otros parámetros ambientales relevantes, asegurando así el cumplimiento de los límites legales establecidos.

Adicionalmente, se han adquirido diversos materiales y equipamientos específicos para la gestión medioambiental, destinados a mejorar los sistemas de prevención y control de la contaminación en las diferentes instalaciones del Grupo.

El total de recursos destinados a estas actividades de prevención y gestión ambiental durante el ejercicio 2024 asciende a 2.593.899 euros lo que demuestra el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental como elementos estratégicos de su modelo de negocio (2.219.611 euros en el ejercicio 2023).

Estos recursos no solo permiten al Grupo cumplir con la normativa ambiental vigente, sino que también contribuye a la mejora continua de sus procesos desde una perspectiva de ecoeficiencia, reduciendo progresivamente su huella ambiental y avanzando hacia modelos de producción más sostenibles.

4.3.6 Cantidad de provisiones y garantías ambientales

Las empresas productoras del Grupo disponen de una póliza de responsabilidad medioambiental para hacer frente a cualquier daño y perjuicio ocasionado con motivo de su actividad en sus instalaciones en tierra firme y/o aguas continentales, incluyendo dentro de las últimas las aguas superficiales (ríos, lagos, aguas modificadas) y las aguas subterráneas.

La póliza incluye cobertura para todos los daños medioambientales, no solo los ocasionados por contaminación, e incluye los tres tipos de reparación, así como los costes de evitación; responsabilidad medioambiental por daños dentro de las instalaciones; responsabilidad medioambiental por daños fuera de las instalaciones; responsabilidad civil por contaminación, incluyendo los daños materiales, daños personales, emisiones, molestias y obstrucciones, etc.

La cantidad en euros de provisiones y garantías para riesgos ambientales en el 2024 ha sido de 526.664 euros (629.736 euros en 2023).

4.2 Contaminación. Emisiones de gases contaminantes

El sector cerámico, debido a su proceso productivo, genera emisiones de gases contaminantes como óxidos de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO_2), fluoruros (HF) y partículas en suspensión. Estas emisiones se producen a través de distintos focos emisores presentes en las instalaciones industriales.

Grupo Nomar controla de forma rigurosa dichas emisiones en cumplimiento de los requisitos establecidos en sus Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI), las cuales determinan tanto los límites de emisión como la periodicidad de las mediciones que deben realizarse para garantizar el control efectivo de los contaminantes atmosféricos.

Cabe destacar que todas las plantas de producción del Grupo Nomar operan dentro de los límites de emisiones establecidos por la AAI.

4.3 Economía circular: prevención y gestión de residuos

4.3.1 Generación y gestión de residuos (peligrosos y no peligrosos)

Durante los ejercicios 2024 y 2023, la generación de residuos peligrosos y no peligrosos del Grupo, así como los porcentajes destinados a su recuperación, son los siguientes:

Residuos peligrosos y no peligrosos	Año 2024	Año 2023
Producción de residuos peligrosos (Tn / año)	375	328
Porcentaje residuos peligrosos del total generado (%)	0,1	0,1
Porcentaje residuos peligrosos destinado a recuperación (%)	40,6	58,5
Porcentaje de residuos peligrosos destinado a depósito (%)	59,4	41,5
Producción de residuos no peligrosos (Tn / año)	359.074	291.322
Porcentaje residuos no peligrosos del total generado (%)	99,90	99,9
Porcentaje residuos no peligrosos destinado a recuperación (%)	100	99,9
Porcentaje de residuos no peligrosos destinados a depósito	0,0[2]	0,1
Gestión de residuos no peligrosos valorizados (Tn / año)[1]	635.529	500.881

Tabla 3. Residuos peligrosos y no peligrosos en los ejercicios 2024 y 2023.

De los datos mostrados en la tabla 2, se puede concluir que prácticamente la totalidad de los residuos no peligrosos (99,99%) son recuperados.

En las próximas secciones se muestran las acciones que permiten obtener estos elevados porcentajes de recuperación y valorización.

[1] Grupo Nomar, al contar con sociedades que están autorizadas como gestoras de residuos por parte de la Generalitat Valenciana, también gestiona los residuos de compañías que no forman parte del Grupo.

[2] El porcentaje de residuos no peligrosos destinados a depósito es de 0,01% (29 tn), una cantidad poco significativa comparada con la generación total de residuos no peligrosos.

4.3.2. Medidas de reducción de la producción de residuos

Políticas de residuo cero

El modelo de gestión de Grupo Nomar, basado en el aprovechamiento máximo de los recursos y orientado al objetivo de residuo cero, contempla la reutilización y valorización de materiales como el rechazo de baldosas. Estos procesos no solo abarcan los materiales generados internamente, sino también los provenientes de empresas externas, gracias a que todas las plantas de atomización del Grupo están habilitadas como gestores autorizados por la Generalitat Valenciana

Diseño de productos con materiales reciclados

El Grupo Nomar, ya dispone de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) que certifican el desempeño ambiental de sus baldosas cerámicas, incluyendo el contenido de material reciclado incorporado en el producto final.

Imagen 6. Ejemplo de Declaración Ambiental de Producto para una baldosa cerámica de gres porcelánico y una de gres esmaltado.

Durante el año 2025 el Grupo llevará a cabo la renovación de estas certificaciones, reforzando su compromiso con la economía circular y el aprovechamiento de sus residuos. Además, se han elaborado autodeclaraciones de contenido de material reciclado, las cuales han sido certificadas este año, y actualmente se está a la espera de recibir la certificación oficial que respalde esta iniciativa.

Optimización de procesos para reducción de impacto

El Grupo implementa la sustitución gradual de componentes peligrosos por alternativas sostenibles, reduciendo el impacto ambiental y mejorando las condiciones de seguridad y salud laboral del equipo humano.

Economía circular en envases y embalajes

El Grupo ha establecido sistemas de colaboración con proveedores y clientes que facilitan la reutilización de envases para materias primas y la recuperación de materiales de embalaje mediante programas de incentivos.

Capacitación en buenas prácticas de gestión de residuos

El Grupo Nomar realiza formación específica en medio ambiente diseñado para capacitar a su plantilla en la adopción de prácticas responsables. Esta formación abarca, entre otros aspectos, las buenas prácticas en la segregación y gestión de residuos, promoviendo su reducción, reutilización y reciclaje, y el fomento del orden y la limpieza en el lugar de trabajo para prevenir accidentes y minimizar residuo. Además de estas formaciones para toda la plantilla del Grupo Nomar, se realizan formaciones definidas para responsables de áreas (mandos intermedios, responsables de gestión de residuos, etc.).

Solicitud compromiso de sostenibilidad por parte de empresas proveedoras

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Grupo Nomar solicita a sus proveedores la firma de una declaración responsable en la que estos confirmen haber leído, comprendido y aceptado el Código de Conducta para Proveedores. Esta práctica garantiza que las entidades proveedoras se comprometan a adoptar medidas responsables que abarquen diversos ámbitos, desde la protección ambiental, como puede ser la reducción de residuos, la optimización del consumo de recursos y la mejora de la eficiencia energética, hasta el respeto a los derechos laborales y la promoción de prácticas éticas en sus operaciones.

De este modo, Grupo Nomar impulsa la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor, promoviendo buenas prácticas ambientales entre sus colaboradores.

4.4 Uso sostenible de los recursos

Esta sección presenta los consumos de energía y agua, así como las acciones implementadas para optimizar su uso y mejorar la eficiencia en su gestión.

4.4.1 Consumo de agua

Totales Grupo	Año 2024	Año 2023
Consumo agua red de abastecimiento municipal (m^3)	244.248	215.216
Consumo agua pozo (m^3)	687.715	648.416
Consumo agua pozos regantes (m^3)	369.123	311.984

Tabla 4. Consumo de agua ejercicio 2024 y 2023

Reciclaje completo de aguas residuales

Consciente de que la escasez hídrica es uno de los principales desafíos ambientales, el Grupo Nomar lleva años trabajando en la gestión eficiente del agua, incorporando en sus procesos productivos prácticas sostenibles que permiten optimizar el uso de este recurso.

El Grupo dispone en las plantas donde se realiza la actividad de pulido y rectificado de baldosas de sistemas que permiten la depuración y reintroducción constante de las aguas residuales generadas en su actividad industrial. Por otra parte, las aguas residuales generadas en los procesos productivos también se recuperan en las plantas atomizadoras del Grupo. Esta práctica se complementa con la recuperación de aguas residuales procedentes de sus clientes, reforzando así el compromiso del Grupo con la optimización de los recursos hídricos y la reducción del consumo de agua potable.

4.4.2 Consumo energético (renovable y no renovable)

Durante los ejercicios 2024 y 2023, los consumos más relevantes del Grupo han sido:

Totales Grupo	Año 2024	Año 2023
Consumo gasóleo (m^3/año)	2.846	2.897
Consumo gas natural (MWh/año)	3.348.038	2.953.054
Consumo de energía eléctrica (MWh/año)	228.178	185.035

Tabla 5. Consumo energético ejercicio 2024 y 2023

Cabe remarcar que, de los 228.177 MWh/año de consumo de energía eléctrica total correspondiente al ejercicio 2024, la cantidad de energía extraída de fuentes renovables, como los son las plantas fotovoltaicas pertenecientes a Grupo Nomar, ha ascendido a 18.983 MWh/año (19.973 MWh/año en el ejercicio 2023).

4.4.3 Medidas para la eficiencia energética y resultados

Siendo conscientes de la elevada importancia y dependencia energética del sector cerámico respecto a la energía, el Grupo Nomar ha implementado un conjunto de medidas de eficiencia energética que abarcan diversos ámbitos, destacando las siguientes:

- Formación en buenas prácticas medioambientales**:** El Grupo realiza sesiones de formación a su personal en las plantas productivas diseñado para dotar a su plantilla de los conocimientos y habilidades necesarios para la adopción de prácticas responsables. Este programa contempla formación en conocimientos fundamentales sobre medio ambiente, implementación de buenas prácticas para el uso eficiente de recursos como agua, electricidad y gas natural, correcta segregación y gestión de residuos, y medidas para minimizar emisiones contaminantes. Asimismo, incluye capacitación específica en gestión de productos químicos y fomenta la concienciación y responsabilidad del personal. El programa se complementa con formaciones específicas para mandos intermedios y responsables de áreas clave, maximizando así su impacto en la operativa diaria.

- Plan de movilidad sostenible: Este plan, actualmente en fase de implantación, será divulgado a través del canal interno de comunicación. Como parte de esta iniciativa se implementan formaciones en seguridad vial y conducción ecológica, promoviendo prácticas que reducen el consumo energético y minimizan la contaminación acústica y atmosférica.

- Gestión energética avanzada: Se dispone de una plataforma digital que permite el monitoreo en tiempo real del consumo de electricidad y gas en las plantas de producción. Esta herramienta facilita la identificación de ineficiencias, el análisis de tendencias y la generación de alertas ante consumos anómalos, contribuyendo a la optimización del uso energético, la reducción de emisiones y la disminución de costes operativos.

4.4.4 Consumo de materias primas y medidas adoptada para mejorar la eficiencia en su uso

Debido a las características del proceso productivo, las principales materias primas usadas son el feldespato, arena feldespática y arcilla (roja y blanca).

Si bien se trata de materias primas no renovables, Grupo Nomar trabaja con el fin de poder reutilizar la mayor cantidad posible de los residuos generados en el proceso productivo con el fin de reducir la extracción de arcilla y adquisición de feldespatos tal y como se ha mostrado en el apartado de medidas de reducción de residuos.

En este sentido, el consumo total de feldespatos, arcillas y arenas feldespáticas durante el ejercicio 2024 ha sido de 3.102.637 toneladas (en el año 2023 fueron 2.639.036

toneladas). El total acumulado de estas materias primas representa el volumen necesario para cubrir las necesidades de producción en el año 2024.

Las materias primas utilizadas en el proceso productivo, como los feldespatos, las arcillas y las arenas feldespáticas, son clasificadas como materias primas de fuentes no renovables, debido a que su regeneración ocurre a una velocidad extremadamente lenta en comparación con el tiempo requerido para su extracción y consumo.

No obstante, estas materias primas son indispensables para la industria, ya que no existen alternativas renovables viables que ofrezcan las mismas propiedades técnicas fundamentales, tales como:

- Plasticidad (proporcionada por las arcillas).
- Vitrificación (facilitada por el feldespato).

A pesar de su carácter no renovable, la extracción y el uso responsable de estas materias primas son esenciales para satisfacer las necesidades industriales actuales. Además, se adoptan estrategias que buscan minimizar el impacto ambiental asociado a su uso, destacando la promoción de una economía circular, basada en:

- Reutilización: Incorporación de residuos generados durante la producción en nuevos procesos.
- Reciclaje: Recuperación de materiales al final de su vida útil.
- Diseño para la sostenibilidad: Creación de productos más duraderos y reciclables.

Estas acciones reflejan el compromiso de la industria con la sostenibilidad, alineándose con las normativas y objetivos establecidos a nivel europeo.

No obstante, el Grupo trabaja desde hace años en el abastecimiento y cercanía al origen de las materias primas, tanto propias como externas, para no depender de la materia prima extranjera, descongestionar las autovías de tráfico pesado y acortar los trayectos, reduciendo las emisiones de CO_2 a la atmósfera que generan los vehículos que transportan la tierra hasta sus plantas productivas.

En concreto, se surte de las siguientes minas propias nacionales:

- Mina de Galve (Teruel), abierta en octubre de 2018 y de la que extrae arcilla roja que es propiedad de Compacglass, S.L.U.
- Mina Estercuel (Teruel), de la que extrae arcilla blanca o porcelánico que es propiedad de Pamesa Porcelánico, S.L.U.
- Mina Valdecastillo (Teruel), abierta en octubre de 2020 y que provee de arcilla blanca o porcelánico, propiedad de Pamesa Porcelánico, S.L.U.
- Mina Pilón (Teruel), propiedad de la empresa Todarcilla, S.L.U., de arcilla blanca o porcelánico.
- Mina Val Royo (Teruel), propiedad de la empresa Todarcilla, S.L.U., de arcilla blanca o porcelánico.
- Mina Graderas (Teruel), propiedad de la empresa Pamesa Porcelánico, S.L.U. de arcilla blanca o porcelánico.

Imagen 7. Fotografía de la Mina Pilón, ubicada en Mas de las Matas.

4.5 Cambio climático

4.5.1 Emisiones de gases de efecto invernadero

Grupo Nomar está bajo la obligación enmarcada por el Protocolo de Kioto, de manera que cuenta con una asignación y emisión de derechos de CO_2. De hecho, Pamesa Porcelánico, S.L.U. fue la primera empresa del sector cerámico en conseguir el reconocimiento de asignación de derechos de CO_2.

Durante los ejercicios 2024 y 2023, el consumo global de derechos de CO_2 consumidos por las factorías, sujetas por ser relevantes a control de emisiones del Grupo, ha sido el siguiente:

Factoría	Emisiones 2024	Emisiones 2023
Arcillas Atomizadas, S.A.U.	42.602 Tn	40.954 Tn
Cottocer, S.L.U.	-	5.891 Tn
TAU Porcelánico, S.L.U.	131.807 Tn	106.674 Tn

Factoría	Emisiones 2024	Emisiones 2023
Pamesa Porcelánico, S.L.U.	59.947 Tn	63.420 Tn
Compacglass, S.L.U.	232.797 Tn	195.665 Tn
Keramex, S.A.U.	31.207 Tn	27.057 Tn
Azuliber 1, S.L.U.	-	13.383 Tn
Serviker 1, S.L.U.	58.605 Tn	43.290 Tn
Atomizados de Alcora, S.A.U.	39.921 Tn	25.367 Tn
Atomizados del Mediterráneo S.L.	-	20.547 Tn
Eco Porcelánico, S.L.U.	26.223 Tn	-
Ascale Tech, S.L.U.	9.283 Tn	7.660 Tn
Total emisiones	**632.392 Tn**	**549.908 Tn**

Tabla 6. Emisiones ejercicio 2024 y 2023

Las emisiones del ejercicio 2024 han ascendido a 632.392 y 21.551 toneladas de CO_2 de alcance 1 y 2 respectivamente, calculadas éstas últimas en base al factor de emisión estándar en España (549.908 y 20.138 toneladas de CO_2, respectivamente en 2023).

El alcance 1 incluye las emisiones de todos los focos directos de combustión, fundamentalmente gas natural y gasóleo, y el alcance 2 incluye las emisiones asociadas a consumo de energía, fundamentalmente, electricidad.

4.5.2 Iniciativas de reducción y compensación de las emisiones

El Grupo Nomar está desarrollando una estrategia integral de descarbonización con el propósito de minimizar su impacto ambiental y alinearse con los compromisos internacionales en materia de sostenibilidad. Esta estrategia se ha fundamentado en el análisis de doble materialidad expuesto previamente y se centra en implementar medidas eficaces que contribuyan a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

4.5.3 Principales Acciones Implementadas

A continuación, se describen las principales medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del Grupo Nomar:

Cogeneración

El Grupo Nomar dispone de 7 plantas de cogeneración ubicadas en sus instalaciones de atomización. Estas plantas generan simultáneamente electricidad y calor a partir de una única fuente de energía primaria, lo que permite alcanzar una eficiencia energética global de hasta el 80%. El calor recuperado se utiliza en procesos de fabricación, mientras que la electricidad generada se consume internamente o se vende a la red, contribuyendo tanto a la sostenibilidad ambiental como a la estabilidad financiera. Este sistema está permitiendo un ahorro de entre el 20% y el 25% en el consumo de energía primaria.

Imagen 8. Turbina de cogeneración

Recuperación del calor de los hornos cerámicos

El gran poder térmico que genera los hornos, a una temperatura aproximada de 300 grados centígrados, se conduce a través de tuberías calorifugadas hasta los atomizadores o

secaderos. Este aire caliente es necesario para atomizar la tierra o alcanzar la temperatura óptima de secado. Al recuperar el calor de los hornos y dirigirlo a estos procesos, se logra alcanzar las temperaturas óptimas necesarias, logrando un significativo ahorro energético.

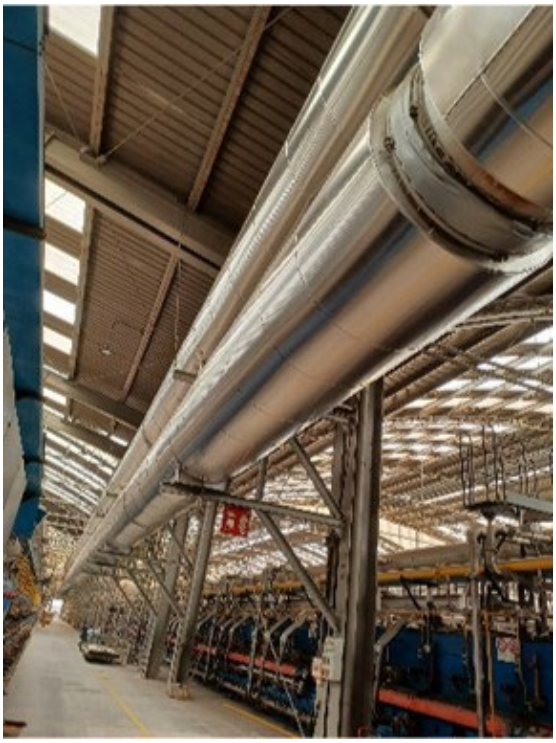

Imagen 9. Hornos de recuperación del calor

Uso de energía renovable. Instalación de placas fotovoltaicas

Actualmente Grupo Nomar cuenta con 121.073 m2 de superficie instalada con placas fotovoltaicas. En total se dispone de una potencia instalada de 22,607 Mwp. Esta extensión de placas solares evita la emisión de 7.915 toneladas de CO_2 a la atmósfera cada año.

Imagen 10. Parque fotovoltaico

Planta piloto de hidrógeno

Como medida para el futuro, el Grupo Nomar también está invirtiendo en un combustible a base de hidrógeno, denominado eCombustible, para reemplazar el gas natural en su proceso productivo.

Este combustible es completamente libre de emisiones de carbono ya que se genera tras un proceso de electrólisis del agua.

Imagen 11. Planta piloto de Hidrógeno

Protección de la biodiversidad

El Grupo Nomar no ha identificado impactos significativos derivados de su actividad sobre la biodiversidad en las zonas donde operan sus sociedades. En el caso de las explotaciones mineras, los Estudios de Impacto Ambiental han evaluado tanto los efectos positivos como negativos asociados a la actividad extractiva. No obstante, dichos impactos han sido mitigados mediante la implementación de un Plan de Rehabilitación, diseñado para favorecer la recuperación del paisaje a largo plazo.

Además, se han establecido medidas correctoras con el propósito de minimizar los efectos adversos identificados. Para garantizar una gestión ambiental responsable y eficiente, se han implementado acciones preventivas, protectoras y correctoras dirigidas a prevenir, eliminar, reducir o compensar los impactos negativos derivados de la actividad, reforzando así el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la conservación del entorno natural.

5. Cuestiones sociales y relativas al personal

"El Grupo considera el factor humano su recurso más valioso, por lo que defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo."

(Código Ético y de Conducta del Grupo Nomar)

Este bloque del presente documento refleja tanto los principales datos en cuanto a características de la plantilla del Grupo Nomar como las políticas y medidas con las que cuenta el Grupo que permite mejorar el bienestar del equipo.

5.1 Políticas en cuestiones sociales y relativas al personal

El Grupo implementa una amplia gama de beneficios sociales orientados a mejorar el bienestar y la calidad de vida de su plantilla.

Desde el punto de vista salarial, las políticas del Grupo se fundamentan en sus valores corporativos, garantizando la igualdad entre géneros, eliminando cualquier diferenciación salarial injustificada y asegurando tanto la equidad interna como la competitividad en el mercado laboral. El modelo retributivo del Grupo reconoce el nivel de responsabilidad y la experiencia profesional de cada empleado, adaptándose a la complejidad de las funciones desempeñadas y al rendimiento individual. El Grupo Nomar implementa un sistema de remuneración personalizado con un componente variable significativo que premia el esfuerzo individual de cada colaborador.

Es importante señalar que las remuneraciones ofrecidas por el Grupo superan el promedio sectorial. Adicionalmente, el Grupo ofrece incentivos vinculados al cumplimiento de objetivos de producción, calidad y ventas establecidos, beneficios que se activan una vez el empleado cumple seis meses en la organización.

En el ámbito del apoyo financiero, el Grupo ofrece a las personas trabajadoras la posibilidad de acceder a préstamos sin intereses por un importe máximo de 3.000 euros, con un plan de devolución flexible que puede extenderse hasta 24 mensualidades según las necesidades del solicitante.

En materia de salud, el Grupo Nomar ha negociado pólizas de seguro médico colectivas con reconocidas compañías como Adeslas y Asisa, ofreciendo condiciones económicas ventajosas. Estas pólizas están disponibles tanto para las personas trabajadoras como para sus familiares directos, pudiendo incorporarse a la nómina como parte de un esquema de retribución flexible que optimiza el tratamiento fiscal de estos beneficios.

Adicionalmente, el Grupo proporciona a todas las personas trabajadoras un descuento preferente del 40% en la adquisición de material cerámico de cualquiera de las marcas comercializadas por el Grupo, facilitando así el acceso a productos de alta calidad para su plantilla.

5.2 Empleo

El Grupo Nomar considera a su equipo humano como un pilar estratégico en la evolución de su modelo de negocio. Al cierre de 2024, la plantilla se ha compuesto 3.097 personas, mientras que en 2023 la cifra era de 2.790 personas.

En cuanto a la diversidad de género, 17 % de las personas trabajadoras son mujeres, frente al 83% de hombres. En 2023 los porcentajes se situaron en un 16% y 84%, respectivamente.

A continuación, se muestran una serie de tablas comparativas entre 2024 y 2023 sobre la composición del equipo de Grupo Nomar:

Distribución de la plantilla a cierre por género				
Categoría	31-dic-2024		31-dic-2023	
Género	Plantilla	%	Plantilla	%
Mujer	529	17%	452	16%
Hombre	2.568	83%	2.338	84%
Total	3.097	100%	2.790	100%

Tabla 7 . Distribución de la plantilla por género ejercicio 2024 y 2023

Distribución de la plantilla a cierre por género, edad y categoría profesional Número plantilla												
Categoría	Hombres		Mujeres		Total		< 30		30 - 40		> 40	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Administrador	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1
Dirección	28	36	5	7	33	43	2	3	4	5	27	35
Personas encargadas de área o responsables de equipo	244	202	42	25	286	227	6	6	53	31	227	190
Equipo Administrativo	88	71	219	231	307	302	76	72	94	88	137	142

Distribución de la plantilla a cierre por género, edad y categoría profesional Número plantilla												
Equipo comercial	106	107	26	19	132	126	20	16	49	48	63	62
Personal de planta	2.101	1.921	237	170	2.338	2.091	393	316	671	589	1.274	1.186
Total	**2.568**	**2.338**	**529**	**452**	**3.097**	**2.790**	**497**	**413**	**871**	**761**	**1.729**	**1.616**

Tabla 8 Distribución de la plantilla a cierre por género, edad y categoría profesional ejercicio 2024 y 2023

Distribución de la plantilla a cierre por tipo de contrato, género y edad Número plantilla												
Categoría	**Hombres**		**Mujeres**		**Total**		**< 30**		**30 - 40**		**> 40**	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Indefinido	2.473	2.282	516	446	2.989	2.728	473	408	849	754	1.667	1.566
Temporal	94	55	13	6	107	61	24	5	22	7	61	49
Administrador	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1
Total	**2.568**	**2.338**	**529**	**452**	**3.097**	**2.790**	**497**	**413**	**871**	**761**	**1.729**	**1.616**

Tabla 9 Distribución de la plantilla por tipo de contrato, género y edad

Distribución de la plantilla a cierre por tipo de contrato y categoría profesional Número plantilla								
Categoría	**Indefinido**		**Temporal**		**Administrador**		**Total**	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Administrador	-	-	-	-	1	1	1	1
Dirección	33	43	-	-	-	-	33	43
Personas encargadas de área o responsables de equipo	282	222	4	5	-	-	286	227
Equipo Administrativo	306	302	1	-	-	-	307	302
Equipo comercial	132	126	-	-	-	-	132	126
Personal de planta	2.236	2.035	102	56	-	-	2.338	2.091
Total	**2.989**	**2.728**	**107**	**61**	**1**	**1**	**3.097**	**2.790**

Tabla 10 Distribución de la plantilla a cierre por tipo de contrato y categoría profesional ejercicio 2024 y 2023

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales por género y edad Promedio anual de contratos (%)												
Categoría	Hombres		Mujeres		Total		< 30		30 - 40		> 40	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Indefinido	79,9	82,6	16,3	16,2	96,2	98,8	13,5	16,2	27,2	26,9	55,5	55,7
Temporal	3,3	1,0	0,5	0,2	3,8	1,2	1,0	0,3	0,8	0,3	2,0	0,6
Total	**83,2%**	**83,6%**	**16,8%**	**16,4%**	**100%**	**100%**	**14,5%**	**16,5%**	**28,0%**	**27,2%**	**57,5%**	**56,3%**

Tabla 11 Promedio anual de contratos indefinidos y temporales por género y edad ejercicio 2024 y 2023

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales por categoría profesional Promedio anual de contratos (%)						
Categoría	Indefinido		Temporal		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Dirección	1,1%	1,6%	-	-	1,1%	1,6%
Personas encargadas de área o responsables de equipo	9,3%	7,9%	0,1%	-	9,4%	7,9%
Equipo Administrativo	10,1%	11,5%	0,1%	0,1%	10,2%	11,6%
Equipo comercial	4,5%	4,6%	-	-	4,5%	4,6%
Personal de planta	71,2%	73,2%	3,6%	1,1%	74,8%	74,3%
Total	**96,2%**	**98,8%**	**3,8%**	**1,20%**	**100%**	**100%**

Tabla 12 . Promedio anual de contratos indefinidos y temporales por categoría profesional ejercicio 2024 y 2023

5.2.1 Diversidad e inclusión de las personas trabajadoras/as

El Grupo Nomar cuenta con una férrea defensa contra la discriminación de las personas por cuestiones de raza, religión, origen o sexo. Durante el 2024, el Grupo ha contado con personas trabajadoras provenientes de un total de 34 países diferentes procedentes de cuatro continentes distintos, suponiendo un total de 221 personas con nacionalidad diferente a la española.

5.2.2 Número de despidos

Número de despidos por categoría profesional		
Categoría	**2024**	**2023**
Dirección técnica	1	1
Personas encargadas de área o responsables de equipo	8	7
Equipo Administrativo	14	42
Equipo comercial	8	11
Personal de planta	78	247

Tabla 13 Número de despidos por categoría profesional ejercicio 2024 y 2023

Número de despidos por género y edad									
Hombres		**Mujeres**		**< 30**		**30 - 40**		**> 40**	
2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
93	244	16	64	21	102	37	97	51	109

Tabla 14 Número de despidos por género y edad ejercicio 2024 y 2023

Durante los ejercicios 2024 el administrador único de la Sociedad dominante (un varón) ha percibido de la misma un importe de 1.700 miles de euros anuales, en el año 2023 percibió 1.690 miles de euros anuales por el desempeño de sus funciones.

La Alta Dirección del Grupo se concentra en el administrador único del grupo. No existen contratos de alta dirección en el Grupo Nomar.

El salario mínimo de entrada establecido por el Grupo es en todos los casos superior al salario mínimo interprofesional local, siendo la ratio de 1,3 en el ejercicio 2024 (1,4 en el ejercicio 2023). La disminución de la ratio se debe principalmente al incremento del SMI aplicado 2024.

5.3 Organización del trabajo

Si bien los horarios y jornadas de trabajo del Grupo vienen determinadas por el convenio colectivo de aplicación en cada situación, así como por las necesidades de producción, Grupo Nomar implementa diversos modelos de organización del tiempo de trabajo adaptados a las características y necesidades específicas de cada área de actividad, garantizando así tanto la eficiencia operativa como la conciliación de la vida laboral y personal.

Promedio anual de contratos por jornada por género y edad Promedio anual de contratos (%)												
Categoría	Hombres		Mujeres		Total		< 30		30 - 40		> 40	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Completa	81,9%	83,1%	16,1%	15,8%	98,0%	98,9%	14,5%	16,4%	27,8%	27,0%	55,7%	55,5%
Parcial	1,3%	0,5%	0,7%	0,6%	2,0%	1,1%	-	0,1%	0,2%	0,2%	1,8%	0,8%
Total	**83,2%**	**83,6%**	**16,8%**	**16,4%**	**100%**	**100%**	**14,5%**	**16,5%**	**28,0%**	**27,2%**	**57,5%**	**56,3%**

Tabla 15 Promedio anual de contratos por jornada por género y edad

Promedio anual de contratos por jornada por categoría profesional Promedio anual de contratos (%)						
Categoría	Completa		Parcial		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Dirección	1,0%	1,5%	0,1%	0,1%	1,1%	1,6%
Personas encargadas de área o responsables de equipo	9,3%	7,9%	0,1%	0,1%	9,4%	8%
Equipo Administrativo	10,0%	11,3%	0,2%	0,2%	10,2%	11,5%
Equipo comercial	4,4%	4,6%	0,1%	0,1%	4,5%	4,7%
Personal de planta	73,3%	73,6%	1,5%	0,6%	74,8%	74,2%
Total	**98,0%**	**98,9%**	**2,0%**	**1,1%**	**100%**	**100%**

Tabla 16 Promedio anual de contratos por jornada por categoría profesional

5.3.1 Absentismo laboral

El número total de horas de absentismo durante el ejercicio 2024 ha sido de 282.776 horas, en el ejercicio del 2023 fueron 239.090 horas.

5.3.2 Permiso parental

Durante el ejercicio 2024, 25 mujeres y 119 hombres del Grupo han podido disfrutar del permiso parental (34 y 95 respectivamente en 2023). La práctica totalidad de estos se ha reincorporado a su puesto de trabajo una vez finalizado el mismo en los ejercicios 2024 y 2023.

5.4 Salud y seguridad

5.4.1 Políticas de prevención de riesgos laborales

La Política de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo Nomar establece un compromiso de la Dirección para desarrollar una cultura de seguridad y salud laboral, asegurando hábitos de trabajo seguros mediante comunicación efectiva y acciones documentadas. Este compromiso se divulga a todos las personas trabajadoras y se integra en las actividades cotidianas para fomentar una mejora continua y la participación activa del equipo. La política incluye principios como la mejora de las condiciones de trabajo, la implicación del personal, y la relación entre un trabajo bien hecho y unas condiciones laborales dignas. Además, se asegura su actualización y custodia mediante un sistema de gestión centralizado.

La Dirección ha organizado su sistema preventivo de acuerdo con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Reglamento de los Servicios de Prevención, determinando las funciones y responsabilidades de cada miembro de la organización en esta materia. El objetivo principal será crear un ambiente laboral en el que no se produzcan accidentes de trabajo y en el que nuestro personas, contratistas, clientes y público en general no se vean expuestos a peligros para su salud.

Para la consecución de dicho objetivo se asume y promueve los siguientes principios básicos de la acción preventiva:

- La prevención de riesgos estará integrada en el conjunto de políticas del Grupo. Con este fin el personal con mando realizará actividades preventivas básicas tales como investigación de accidentes e incidentes, revisiones y observaciones periódicas de los lugares de trabajo y elaboración y revisión de procedimientos de trabajo, además de otras actividades que específicamente se le encomienden.

- El sistema de prevención es participativo y se basa en el derecho del personal empleado a participar activamente en todo aquello que pueda afectar a su salud en el trabajo para tomar las acciones necesarias para su protección, disponiendo de los cauces representativos establecidos legalmente y de aquellos propuestos por la organización, como el canal de participación o la plataforma de comunicación interna.

- La planificación se llevará a cabo a partir de la evaluación inicial de riesgos. El objetivo de esta evaluación será identificar y evitar los riesgos combatiéndolos en su origen, evaluando aquellos que no hayan podido ser eliminados. Se desarrollará un plan de acción adecuado a los riesgos identificados para tenerlos controlados. Esta evaluación será actualizada cuando cambien las condiciones de trabajo o con ocasión de los accidentes que se puedan producir.

- Se adoptarán las medidas necesarias para que el equipo reciba una información adecuada de los riesgos que afectan a la empresa en su conjunto y a cada puesto específico, así como las medidas de protección aplicables a cada riesgo y las medidas a llevar a cabo en caso de emergencia.

- Se dispondrá de un plan de capacitación y entrenamiento de las personas trabajadoras en las tareas que realicen. A tal efecto, se desarrollará una formación inicial para toda persona que se incorpore a un puesto de trabajo y una formación continua que permita realizar en todo momento las tareas de forma correcta.

- Se dotará al sistema preventivo de los recursos humanos y materiales necesarios, incluidos los financieros y los procedimientos correspondientes, a fin de que todos los miembros de la organización desarrollen correctamente sus funciones preventivas.

5.4.2 Servicios de salud y seguridad en el trabajo

El Grupo Nomar ha estructurado su actividad preventiva a través de una modalidad mixta que combina diferentes enfoques para garantizar una gestión eficaz de la prevención de riesgos laborales. Para las especialidades técnicas, ha establecido un servicio de prevención mancomunado, mientras que la vigilancia de la salud se lleva a cabo mediante un servicio de prevención ajeno. Además, ha designado personal específico para desempeñar funciones en materia de prevención.

La gestión de la prevención de riesgos laborales está plenamente integrada en la estrategia organizativa del Grupo, reflejando su compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar de su plantilla.

Esta modalidad preventiva se articula en tres enfoques principales, asegurando una protección integral y una mejora continua en las condiciones laborales:

1. Servicio de Prevención Mancomunado (SPM): El Grupo ha establecido un Servicio de Prevención Mancomunado que asume las tres especialidades técnicas de prevención: seguridad en el trabajo, higiene industrial, y ergonomía y psicosociología aplicada.
   Este servicio, que opera como parte integral del Grupo, ofrece asesoramiento técnico y apoyo en:

- El diseño, implementación y seguimiento del Plan de Prevención de Riesgos Laborales.
- La evaluación y gestión de factores de riesgo.
- La planificación de medidas preventivas y su vigilancia.
- La formación e información de la plantilla en materia preventiva.
- La gestión de emergencias y prestación de primeros auxilios.

Este enfoque permite garantizar la efectividad de la prevención en todos los niveles de la organización y evaluar continuamente su integración en el sistema de gestión general.

2. Servicio de Prevención Ajeno: En colaboración con un servicio acreditado, el Grupo ha externalizado la especialidad de vigilancia de la salud para proporcionar supervisión médica a su plantilla. Este servicio asegura la identificación y control de los riesgos asociados a la salud laboral, reforzando su capacidad para proteger al personal trabajador frente a amenazas específicas.

3. Equipo Designado: Para reforzar la prevención en el día a día, el Grupo cuenta con un equipo designado que actúa como enlace directo con el SPM.
   Estos profesionales son responsables de:
   - Promover comportamientos seguros en sus áreas de trabajo.
   - Implantar las medidas preventivas propuestas por el servicio de prevención.
   - Fomentar la cooperación del equipo en la acción preventiva.
   - Gestionar situaciones de emergencia y primeros auxilios.

   Su labor garantiza una respuesta ágil y eficiente a las necesidades de seguridad en todas las áreas operativas.

Con esta estructura organizativa, el Grupo Nomar asegura un enfoque sistemático y eficiente hacia la prevención, alineado con sus valores de sostenibilidad y compromiso social. De esta forma, no solo cumple con las normativas legales, sino que también avanza en la construcción de un entorno laboral más seguro, saludable y sostenible.

5.4.3 Participación del equipo en temas de salud y seguridad en el trabajo

El Grupo Nomar ha establecido mecanismos formales que permiten la colaboración del personal en la prevención de riesgos laborales (PRL) a través de Comités de Seguridad y Salud, delegados de prevención y diversos canales de comunicación. Los Comités de Seguridad y Salud, órganos paritarios con reuniones trimestrales, facilitan la cooperación entre los delegados de prevención y los representantes de la organización para evaluar y mejorar las condiciones laborales. Además, los delegados de prevención, seleccionados entre la plantilla, desempeñan funciones específicas en PRL y son consultados sobre decisiones que afectan la seguridad y salud en el entorno laboral.

Para optimizar la comunicación y fomentar la participación, el Grupo ha implementado canales como el correo electrónico *buzondesugerencias@pamesa.com* y el Portal del Empleado, que proporciona acceso a documentación interna y permite la interacción directa con el departamento de Recursos Humanos.

Estas estructuras participativas aseguran que las opiniones y sugerencias del personal sean tomadas en cuenta, fortaleciendo la integración de la prevención en la gestión organizativa y favoreciendo la mejora continua de las condiciones laborales.

5.4.4 Accidentes de trabajo

En el ejercicio 2024 se han producido un total de 113 accidentes laborales en el Grupo. De estos accidentes, 103 son de hombres y 10 de mujeres. En comparativa con el ejercicio 2023 donde se computaron un total de 94 accidentes de trabajo con baja, excluyendo los accidentes *in itinere*, dando lugar a 87 accidentes de hombres y 7 accidentes de mujeres. Durante el ejercicio 2024 se ha declarado 1 caso de enfermedad profesional, concretamente de un hombre (ningún caso en el ejercicio 2023).

Categoría	Índice de incidencia[1]		Índice de frecuencia[2]		Índice de gravedad[3]	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Hombres	41,1	36,9	23,1	20,8	1,0	0,7
Mujeres	18,9	15,2	10,7	8,5	0,2	0,35

Tabla 17 índices accidentes de trabajo ejercicio 2024 y 2023

[1] Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja en jornada en el periodo / Nº de personas trabajadoras en el periodo) x 1000

[2] Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja en jornada en el periodo / Horas trabajadas) x 1.000.000

[3] Índice de gravedad = (Nº días de baja totales en el periodo / Horas trabajadas) x 1000

5.5 Relaciones sociales

El Grupo reconoce que unas relaciones laborales sólidas y transparentes constituyen un pilar fundamental para la sostenibilidad empresarial y el bienestar de sus equipos.

Grupo Nomar mantiene un firme compromiso con la protección de los derechos laborales fundamentales y el fomento de un diálogo social constructivo y participativo. La representación colectiva y la negociación constituyen herramientas esenciales para equilibrar los intereses empresariales con las necesidades de sus profesionales.

El 100% de la plantilla del Grupo está amparada por Convenios Colectivos. Esta cobertura garantiza que todos sus profesionales desarrollen su actividad en un marco de

condiciones laborales equitativas y adecuadamente reguladas. Los convenios que amparan a la plantilla son los siguientes:

- Convenio colectivo autonómico para la industria de azulejos, pavimentos y baldosas cerámicos de la Comunidad Valenciana (código 80000745012008).
- Convenio colectivo de ámbito estatal para las industrias extractivas, industrias del vidrio, industrias cerámicas y para las del comercio exclusivista de los mismos materiales (código 99002045011981).
- Convenio colectivo de la empresa PAMESA PORCELANICO S.L.U. (código 12001342011986).

5.5.1 Diálogo social en la empresa

El Grupo mantiene un firme compromiso con la promoción del diálogo social como herramienta fundamental para la construcción de relaciones laborales equilibradas y transparentes. En este marco, destaca que el 92% de las empresas que conforman el Grupo cuentan con representación legal de las personas trabajadoras, elegidas mediante procesos electorales sindicales que garantizan la legitimidad de dicha representación.

La representación sindical en las diferentes empresas del Grupo se articula principalmente a través de los sindicatos, organizaciones con amplia trayectoria y representatividad en el sector. Adicionalmente, una de las empresas integra en su comité de empresa a miembros procedentes de una lista independiente, reflejando así la diversidad de opciones representativas y el respeto por la pluralidad sindical.

5.6 Formación

El Grupo considera la formación y el desarrollo profesional de su plantilla como un elemento estratégico para la competitividad y sostenibilidad del negocio. Grupo Nomar establece un sistema integral de capacitación que responde tanto a las necesidades actuales como a los desafíos futuros, promoviendo la adquisición de conocimientos y competencias que favorecen la adaptación a un entorno industrial en constante evolución.

5.6.1 Políticas de formación

El Grupo implementa su política de formación de manera específica en cada una de las empresas que lo conforman. Anualmente, se diseña un plan de formación integral que recoge todas las iniciativas formativas previstas para el ejercicio, atendiendo a un proceso estructurado de detección de necesidades.

Para la identificación de necesidades formativas, el Grupo utiliza un enfoque multifuente que garantiza la cobertura de todos los aspectos relevantes para el desarrollo profesional de su plantilla. Por una parte, se analizan los resultados obtenidos en las encuestas de bienestar laboral y en las evaluaciones de riesgos psicosociales, instrumentos que permiten detectar áreas de mejora desde la perspectiva de las personas trabajadoras.

Paralelamente, se recopilan las necesidades formativas identificadas por los directores de cada departamento, quienes aportan una visión técnica y estratégica alineada con los objetivos de cada área.

Adicionalmente, el proceso de detección de necesidades incorpora los requerimientos derivados de las auditorías solicitadas por los clientes, así como las propuestas formuladas desde los diferentes departamentos de servicios corporativos, asegurando así una perspectiva integral que combina las exigencias internas y externas.

Una vez recopilada y analizada toda esta información, el Grupo activa el plan de formación, optimizando los recursos disponibles mediante la utilización de las bonificaciones de las cuotas de la Seguridad Social a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), siempre que los programas formativos cumplan con los requisitos establecidos.

El compromiso del Grupo con la mejora continua de sus procesos formativos se refleja en su sistema de evaluación dual. Tras la realización de cada acción formativa, se implementa una evaluación inmediata de la calidad y adecuación de la formación recibida. Posteriormente, transcurridos varios meses desde la impartición, se realiza una segunda evaluación orientada a valorar la aplicabilidad y utilidad práctica de los conocimientos adquiridos en el desempeño laboral cotidiano, permitiendo así medir el impacto real de la formación en la actividad profesional de las personas trabajadoras.

Además, desde 2023 el Grupo ha desarrollado manuales y procedimientos de sus programas de gestión para facilitar la formación de las nuevas incorporaciones y el trabajo del resto de la plantilla. En concreto, a través del proceso de *onboarding*, el Grupo facilita la incorporación de estas personas para ayudarles a que se integren en los procedimientos de trabajo y e alineen con los valores lo antes posible. Este proceso consta de varias fases, siendo un elemento fundamental la reunión de incorporación, en la que se hace entrega de un manual, creado en 2023, y que se actualiza constantemente con las últimas novedades y modificaciones desarrolladas en estos sistemas de gestión. Durante este 2024, se ha incorporado a dicho proceso la Política de uso aceptable de hardware y software destinada a todas aquellas personas que van a hacer uso de medios tecnológicos. Asimismo, también se ha incorporado un recorrido histórico del Grupo para que se conozca la evolución que ha venido experimentando a lo largo de los años.

Una novedad relevante en materia de formación que se ha incorporado este año es la creación del programa de desarrollo de comerciales. A través de un itinerario formativo, todas las nuevas incorporaciones cuentan con un plan de desarrollo cuyo objetivo es el conseguir formar con las competencias más innovadoras a las personas que van a desempeñar funciones como comerciales en las diferentes marcas comerciales. El programa consta de varias fases, entre las cuales se incluye una experiencia práctica de varias semanas por el área de promoción o muestras, formaciones específicas sobre producto impartidas por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), módulo formativos en calidad, diseño e I+D, así como un curso impartido por EDEM basado en estrategia de ventas, negociación, inteligencia emocional orientada al cliente, uso de inteligencia

artificial aplicada a las ventas, comunicación de impacto, entre otras cuestiones. Por último, también se instruye a todos ellos en el programa de gestión, y se asigna un mentor que les proporcione acompañamiento.

Asimismo, para aquellas personas que se incorporan en puestos como administrativas comerciales también se organizan cursos de formación sobre el programa de gestión tanto para nuevas incorporaciones como para las personas trabajadoras que quieran refrescar conocimientos.

Por otra parte, la apuesta por la sostenibilidad, uno de los valores del Grupo, es algo muy presente en la operativa diaria de todas las personas que forman parte del mismo. Con el objeto de poder integrar la estrategia de sostenibilidad, y al mismo tiempo, poder dar cumplimiento con la nueva normativa europea en esta materia, varios miembros del Grupo se han formado en esta materia en ESADE. Al mismo, tiempo, en cuanto a la sostenibilidad se refiere, durante dos meses se organizaron varios cursos de formación sobre el proceso productivo desde el punto de vista medioambiental. De este modo, las personas que voluntariamente estaban interesadas en ello participaron en una formación mediante la cual se les explicó el proceso productivo a través de una visita en una planta de producción y se les explicaron todas las medidas de recuperación energética y buenas prácticas medioambientales de recuperación de residuos, que posteriormente son incorporadas en el mismo. Todo ello con el fin de contribuir a una mejor gestión de los residuos y un aprovechamiento de los mismos en aras a mitigar los efectos de la actividad en el medioambiente, así como una mayor eficiencia en la gestión.

Adicionalmente a todo ello, también se organizaron diversas jornadas de explicación del proceso productivo a personas que prestan servicios en las marcas comerciales para que puedan conocer de primera mano las fases del mismo y puedan brindar una mejor información y de calidad a nuestros clientes.

Además, como novedad en este 2024, personas de ASCALE TECH, ASCALE ELITE, NOMAR PATRIMONIAL y TODARCILLA, han participado en dos jornadas Outdoor impartidas por consultores externos para fortalecer los equipos y mejorar la motivación. En el caso de ASCALE TECH y ASCALE ELITE, la jornada se desarrolló en el entorno de Montanejos con un módulo de multiaventura y una jornada de retroalimentación, mientras que las personas del área dedicada a las minas acudieron al Parador Nacional de Alcañiz para recibir una sesión de fortalecimiento de equipos, concluyendo con una comida.

El Grupo también contrata cursos de formación con formadores externos en función de la demanda de la plantilla: Excel, créditos documentarios, Incoterms, IVA en operaciones de exportación, instalación de material cerámico, funcionamiento de equipos productivos, calidad, entre otros.

Asimismo, cabe destacar los cursos de idiomas (inglés, francés, italiano, árabe, alemán, entre otros), los cursos de gestión de equipos que se están impartiendo a las personas con responsabilidad dentro de las diferentes compañías a través de EDEM y la Cámara de Comercio de Castellón, así como el programa de cuestiones laborales o de prácticas medioambientales.

Por otra parte, continuando con la apuesta por el desarrollo de los equipos, principalmente en aquellos puestos de relevancia para la organización, durante el 2024 se ha llevado a cabo la II Edición del Programa MES Original. El programa, iniciado en 2023, pretende formar a personas que ya prestan servicios en el Grupo como electromecánicos. En esta ocasión se han formado a un total de 11 personas, y se amplió la formación recibida, comprendiendo un total de 9 meses, en el que compatibilizan aspectos teóricos y prácticos. Al finalizar la formación, estas personas forman parte del equipo de mantenimiento, pasando a ser Grupo 4 según el convenio colectivo sectorial.

Además, como ya se desarrollará más adelante, el Departamento de RRHH ha estado trabajando durante el año 2024 en la implantación de un sistema de valoración del desempeño por competencias, denominado MES TALENTO. El programa, destinado a fomentar el desarrollo interno y la motivación de las personas trabajadoras que forman parte del Grupo, ha contado con un itinerario formativo por el que han pasado más de 300 personas, recibiendo 8 horas de formación sobre cómo llevar a cabo el proceso de valoración de la forma más adecuada.

Por último, como viene siendo habitual, se ha dedicado un porcentaje importante de horas de formación a todas las áreas relacionadas con la prevención de riesgos laborales y seguridad, con el objeto de garantizar la salud y seguridad de todas las personas que formamos parte del Grupo. Cabe destacar que en este 2024 se ha incorporado, entre otros, un curso sobre DEA (Desfibrilador Externo Automático), como consecuencia de la implantación de desfibriladores en todos los centros de trabajo que forman parte del Grupo.

5.6.2 Horas de formación

	Horas formación	
Categoría profesional	**2024**	**2023**
Dirección	652	386
Personas encargadas de área o responsables de equipo	4.860	4.431
Equipo Administrativo	3.512	4.894
Comerciales	1.504	1.383
Operarios de fábrica y profesionales de apoyo	16.822	18.237
Total	**27.350**	**29.331**

Tabla 18 Horas de formación

5.7 Accesibilidad universal

El Grupo mantiene también su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. Si bien no cuenta con políticas formalmente definidas en materia de accesibilidad universal, Grupo Nomar desarrolla activamente iniciativas de colaboración con entidades especializadas en la inclusión laboral de colectivos con capacidades diferentes.

Destaca especialmente la colaboración establecida con la Asociación Síndrome de Down de Castellón, mediante la cual el Grupo integra en su plantilla a personas con esta condición. Esta cooperación incluye un seguimiento continuado de su adaptación y desempeño a través de la interacción regular con los preparadores laborales de la asociación, quienes proporcionan apoyo especializado y orientación tanto a las personas trabajadoras como al Grupo Nomar.

Al cierre del ejercicio, Grupo Nomar cuenta con 51 personas (47 hombres y 4 mujeres), que padecen una discapacidad de, al menos, el 33 % (35 hombres y 3 mujeres en el 2023).

5.8 Igualdad

El Grupo es consciente de que la creación y el fomento de un entorno laboral diverso e inclusivo contribuye de forma esencial a la consecución de sus objetivos corporativos y a un mejor desempeño empresarial. En este sentido, el Grupo apuesta por la creación de entornos de trabajo en los que cada persona trabajadora tenga la responsabilidad de tratar con el máximo respeto a las demás personas que prestan servicios, así como a las personas candidatas, empresas proveedoras y clientes.

El Grupo mantiene una política de tolerancia cero frente a cualquier tipo de discriminación, fomentando la igualdad de oportunidades en todas las áreas. Esta idea rige en todas las actuaciones en materia de recursos humanos del Grupo, tales como la contratación y la selección, las políticas retributivas y los beneficios, las promociones, el desarrollo profesional y la formación, los despidos y otras medidas disciplinarias, entre otras.

5.8.1 Igualdad de trato y lucha contra el acoso

En su compromiso con la diversidad y la inclusión, todas las sociedades del Grupo han aprobado sus respectivos Planes de Igualdad, con el objetivo de avanzar en la igualdad de oportunidades y promover un entorno laboral más equitativo. Estos planes incluyen medidas específicas en áreas clave como el acceso al Grupo, la clasificación profesional, la formación, la retribución, la comunicación y el lenguaje no sexista, la representatividad, entre otras. Para garantizar la implementación efectiva de estas medidas, se ha constituido una Comisión de Igualdad que se reúne periódicamente para revisar el cumplimiento del Plan de Igualdad y adoptar medidas correctivas si fuera necesario.

Además, el Grupo cuenta con un Canal de Denuncias que asegura la confidencialidad y el correcto tratamiento de cualquier consulta, queja o denuncia relacionada con comportamientos discriminatorios o contrarios a los principios de igualdad.

El compromiso del Grupo con la igualdad de género se manifiesta también en la creación de una "Guía de lenguaje inclusivo", elaborada en 2019, que pretende fomentar la utilización de un lenguaje no sexista en todas sus comunicaciones internas y externas. Esta guía se presenta como una herramienta clave para reforzar el compromiso corporativo con la igualdad real entre mujeres y hombres.

Durante el ejercicio 2024 el Grupo procesó seis denuncias (diez en 2023), a través de su canal de denuncias, las cuales fueron resultas satisfactoriamente por las diferentes partes. Estas denuncias fueron de diversa índole.

5.8.2 Medidas para la igualdad de trato

El Grupo implementa un conjunto integral de medidas orientadas a garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres a través de diversos ámbitos de actuación. Estas áreas comprenden los procesos de selección y contratación, clasificación profesional, formación, promoción profesional, condiciones de trabajo, abordaje de la infrarrepresentación femenina, política retributiva, prevención del acoso sexual y por razón de sexo, así como la comunicación y el uso de lenguaje no sexista.

Especialmente relevantes son las iniciativas en el ámbito de selección y contratación, donde el Grupo participa activamente en ferias de empleo para captar talento femenino en áreas tradicionalmente masculinizadas y establece convenios con centros educativos para fomentar prácticas en áreas con desigual representación. Asimismo, destaca el compromiso con la promoción profesional, mediante la creación de documentos con criterios objetivos para garantizar la equidad en promociones internas y la implementación de medidas de acción positiva para mujeres en áreas subrepresentadas.

Además, Grupo Nomar realiza acciones de sensibilización y formación en materia de igualdad que se desarrollan a lo largo de todo el año, destacando fechas significativas como el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y el Día Mundial Contra la Violencia de Género (25 de noviembre).

Imagen 12. Comunicación día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

Con estas medidas, el Grupo reafirma su voluntad de seguir promoviendo la igualdad de oportunidades y de consolidar un entorno laboral libre de cualquier forma de discriminación.

En materia de protección frente a conductas inapropiadas en el entorno laboral, todas las empresas del Grupo que superan las 50 personas trabajadoras han implementado protocolos específicos contra el acoso o la violencia laboral, así como contra el acoso sexual o por razón de sexo. Estos instrumentos preventivos y de actuación han sido desarrollados mediante un proceso participativo que ha incluido a la representación legal de las personas trabajadoras, garantizando así su adecuación a las necesidades específicas de cada centro de trabajo.

Durante el ejercicio 2024, el Grupo ha ampliado su compromiso con la diversidad y la no discriminación mediante el desarrollo de protocolos específicos orientados a prevenir y actuar frente al acoso o discriminación del colectivo LGTBIQ+, reforzando así su apuesta por entornos laborales inclusivos y respetuosos.

6. Respeto a los Derechos Humanos

El Grupo está comprometido con la protección de los Derechos Humanos en todas sus actividades y en el impacto que éstas puedan generar en sus grupos de interés. Este compromiso se refleja en la integración del respeto a los Derechos Humanos en la toma de decisiones y en la creación de valor del Grupo.

La directriz de respeto a los Derechos Humanos y Sociales, que se aplica a toda la organización y vincula a todo su personal. Además, esta directriz se extiende, total o parcialmente, a personas físicas y jurídicas relacionadas con el Grupo, incluyendo sus proveedores, en la medida en que sea posible por la naturaleza de la relación y el cumplimiento de su finalidad.

Las normas de respeto de los Derechos Humanos vienen recogidas en el Código Ético y de Conducta del Grupo, que ha sido comunicado a todas las áreas y está disponible en el departamento de recursos humanos y en los departamentos de administración de todas las filiales del Grupo. Asimismo, el Código de Conducta para Proveedores del Grupo Nomar refuerza este compromiso exigiendo a sus socios comerciales el cumplimiento de altos estándares éticos y sociales.

A través de estas directrices, el Grupo Nomar promueve activamente el respeto a los Derechos Humanos, trabajando de forma proactiva para prevenir y mitigar cualquier consecuencia negativa derivada de sus propias actividades o de aquellas relacionadas con terceros con los que mantiene relaciones comerciales. Este compromiso se traduce en la prohibición expresa de cualquier forma de discriminación, incluyendo aquellas motivadas por el color de piel, raza, religión, género, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad, estado de salud o cualquier otra condición personal o social prohibida por la legislación vigente.

El Código de Conducta para Proveedores establece además que las empresas que colaboran con el Grupo deben garantizar un entorno de trabajo seguro, libre de acoso y discriminación, promoviendo la igualdad de trato y de oportunidades para todas las personas. También se exige el respeto a la legislación laboral vigente, la libertad de asociación y la adopción de medidas que protejan la seguridad y salud laboral del personal.

Los mecanismos de reclamación implementados por el Grupo ayudan a identificar y solucionar a tiempo posibles impactos negativos sobre los Derechos Humanos, reforzando así la relación con sus grupos de interés.

Durante los ejercicios 2024 y 2023 no se ha comunicado ninguna vulneración de los Derechos Humanos en el Grupo.

7. Lucha contra la corrupción y soborno

Tal y como se ha expuesto en el apartado de Derechos Humanos, el Código ético y de conducta del Grupo establece el principio de debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares, cualquiera que sea su naturaleza, comprendiendo entre otros el análisis de los riesgos, la definición de responsabilidades, la formación de su plantilla y, en su caso, de terceras personas relacionadas directamente con el Grupo, y la formalización de procedimientos, en especial, para la notificación e inmediata eliminación de conductas irregulares.

Así mismo, contempla la responsabilidad penal recogida en el ordenamiento jurídico y previene y veta comportamientos que puedan determinar la responsabilidad del Grupo entre su representación legal, personas administradoras, personal empleado o por cualquier otra persona que esté sometida a la autoridad del personal del Grupo.

Además del Código Ético, Grupo Nomar cuenta con una serie de medidas de lucha contra la corrupción y el soborno implementadas. Algunas de ellas han sido expuestas previamente, tratándose de las siguientes:

- Sistema de mapeo de riesgos penales: Cuyo objetivo consiste en identificar áreas o actividades vulnerables a la corrupción y el soborno dentro de la organización y las operaciones internacionales.
- Canal de denuncias: Sistema confidencial y de protección contra represalias.
- Diligencia debida respecto proveedores: Protocolo que permite evaluar la integridad de proveedores antes de formalizar relaciones contractuales. Además, se complementa de una ficha de evaluación de proveedores.
- Controles financieros y administrativos: Estos mecanismos permiten supervisar pagos y realizar análisis de cargos bancarios.

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se ha producido ninguna sanción relevante vinculada con la corrupción y el soborno.

El potencial delito de blanqueo de capitales se ha evaluado específicamente en el contexto de la actividad azulejera, no identificándose ningún aspecto relevante en relación con el mismo.

8. Clientes y consumidores

El compromiso del Grupo Nomar con la calidad y la satisfacción del cliente se refleja en cada uno de sus procesos, desde la recepción de pedidos y reclamaciones hasta la implementación de medidas de seguridad y salud.

8.1 Gestión de las reclamaciones

Desde el punto de vista de la gestión de pedidos y reclamaciones, el Grupo Nomar cuenta con un procedimiento de pedidos y reclamaciones donde se establecen los pasos y las directrices que deben seguirse para gestionar las quejas de los clientes de manera eficiente y efectiva. Se detallan las diferentes formas en las que los clientes pueden presentar sus quejas y las distintas fases del proceso, desde la recepción hasta su resolución.

El seguimiento de las reclamaciones de los clientes se realiza de manera estructurada y continuada. Cada mes, el departamento de calidad elabora un informe detallado que es distribuido a los implicados. Este informe permite tener una visión clara y actualizada de las reclamaciones recibidas.

De igual forma, se lleva a cabo un seguimiento desde el momento en que el departamento comercial envía la reclamación al departamento de calidad. A partir de ahí, el departamento de calidad se asegura de que cada paso, desde la comprobación hasta la resolución, se cumpla de manera adecuada. El proceso se cierra formalmente cuando la reclamación se da por resulta.

El número total de reclamaciones de 2024 se calcula a partir de los informes mensuales de incidencias generados por el programa de gestión de reclamaciones de calidad. En este informe mensual se analizan diferentes variables, como las fábricas involucradas y los motivos específicos de cada reclamación, lo que permite tener una visión más detallada sobre las causas y las tendencias de las reclamaciones durante el año.

El receptor de la reclamación (comercial) abre la reclamación en el sistema indicando el motivo de la reclamación con una breve descripción de la reclamación del cliente. A continuación, firma y fecha y procede a su distribución, entregando copia al responsable del Sistema de Gestión de Calidad y otra al comercial responsable de ese cliente.

El Departamento de Control de Calidad, realiza las comprobaciones necesarias, bien visitando al cliente directamente o solicitando material para realizar las comprobaciones o los ensayos pertinentes. En los casos que se precise, se revisa el stock de material del mismo lote de fabricación como información de apoyo. Los resultados de estas verificaciones son registrados, siendo fechado y firmado por el Gerente de la compañía comercial, el cual decide sobre la aceptación de esta. Por último, se le comunica al cliente la resolución adoptada, quedando registro en el documento.

Durante los ejercicios 2024 y 2023, el número de reclamaciones recibidas de clientes y admitidas a trámite por Grupo Nomar no ha sido significativo en relación con el volumen total de operaciones.

8.2 Salud y seguridad de los consumidores

Las baldosas cerámicas no revisten unos riesgos significativos ante los consumidores finales por tratarse de material inerte que no provoca ningún tipo de toxicidad o cualquier otro daño a las personas o medio.

Sin embargo, el Grupo Nomar ha realizado un exhaustivo análisis de los riesgos asociados al uso de baldosas cerámicas. Este inventario identifica potenciales impactos en la salud y seguridad de los consumidores, clasificados en categorías como riesgos químicos, físicos, microbiológicos, y ambientales, así como desafíos relacionados con la calidad, el diseño y la instalación.

Los principales riesgos identificados incluyen los resbalones en superficies lisas, acumulación de moho en juntas mal selladas, generación de polvo cerámico durante la instalación, y posibles contaminantes en materiales reciclados. Aunque la mayoría de estos riesgos tienen impactos bajos o moderados, el Grupo sigue trabajando activamente para mitigarlos.

En cuanto a medidas implementadas destacan estrictos controles de calidad, el uso de materiales no porosos, el diseño de superficies antideslizantes, así como certificaciones de sostenibilidad que garantizan productos más seguros y responsables. Además, el Grupo Nomar proporciona instrucciones claras de instalación para minimizar riesgos laborales y otras medidas como:

- Certificación Floorscore. Los productos del Grupo cuentan con esta certificación oficial que garantiza su seguridad para uso en espacios cerrados donde la calidad del aire interior es crítica. Esta acreditación evalúa las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs), incluyendo formaldehído y otros químicos, asegurando el cumplimiento de estrictos criterios ambientales y de salud, y ofreciendo así garantías adicionales a los usuarios finales.

- Manual de recomendaciones en la instalación de productos cerámicos: El Grupo Nomar proporciona información poniendo énfasis en la correcta gestión de los residuos generados durante la instalación, clasificándolos como materiales inertes según la Lista Europea de Residuos (LER).

  También se recomienda el uso de adhesivos y selladores que cumplan con normas internacionales, asegurando calidad y minimizando riesgos ambientales y de seguridad.
  Además, se facilitan directrices para el mantenimiento que prolongan la vida útil del producto, como evitar limpiadores abrasivos o productos químicos que puedan dañar las baldosas o juntas.

- Instrucciones de seguridad de la baldosa: El Grupo Nomar facilita información sobre las medidas de protección de seguridad y salud para los consumidores en el manejo de baldosas cerámicas que incluyen evitar la generación de polvo respirable, que contiene sílice cristalina, una sustancia que puede provocar silicosis y cáncer pulmonar con exposición prolongada.

8.3 Cerámica Experience

En línea con seguir mejorando la satisfacción de los clientes y los usuarios finales, el Grupo Nomar lleva tres años celebrando Ceramica Experience. Se trata de un evento que en 2024 tuvo lugar del 19 de febrero al 1 de marzo, se llevó a cabo en las instalaciones de cada una de las marcas siendo un éxito de visitas.

Como novedad principal, destacó la introducción del formato 160x160 cm en todas las comercializadoras del Grupo Pamesa. Este formato permite la creación de espacios más amplios al reducir el número de juntas, brindando a los diseñadores y arquitectos la libertad de desarrollar ambientes más expansivos y estéticamente atractivos. Además, su uso no se limita únicamente a espacios interiores, ya que han desarrollado diferentes tecnologías que garantizan la durabilidad y resistencia de estos materiales también en exteriores, redefiniendo así las posibilidades de diseño.

Imagen 13. Imagen corporativa de la III edición de Cerámica Experience.

Dentro del marco de la Cerámica Experience, cabe destacar la celebración de la Cerámica Night Experience. Se trató de tres veladas que reunió a 1.000 invitados por noche en las instalaciones del Villarreal CF.

Imagen 14. Fotografía de una de las veladas de la Cerámica Night Experience.

Grupo Pamesa asiste un año más a Cersaie:

Las siete marcas del Grupo Nomar participaron en la feria Cersaie, celebrada en Bolonia (Italia), donde presentaron sus últimas novedades en diseño y tecnología cerámica. En este evento internacional, destacaron sus innovaciones en materiales, formatos y tendencias, reafirmando su compromiso con la vanguardia y la excelencia en el sector.

Imagen 15. Cersaie Ecoceramic

Imagen 16. Cersaie Navarti

Imagen 17. Cersaie TAU Ceramica

Formaciones en La Fábrica:

La Fábrica es un espacio pensado para la inspiración, concepción, creación y presentación de nuevos productos para las marcas del Grupo Nomar. Un sitio común en el que:

- Los responsables de producto pueden conocer de primera mano cuáles son las últimas tendencias del sector cerámico. Este lugar cuenta con una zona técnica en la que están presentados todos los acabados, texturas y relieves de los que dispone el Grupo para la creación de sus futuras colecciones.
- Los equipos de marketing pueden acudir para coger inspiración que podrán aplicar para el interiorismo de sus propios showrooms, stands en ferias y otras exposiciones.
- Los equipos comerciales tienen la oportunidad de reservar este innovador espacio para realizar presentaciones más exclusivas y personalizadas a sus clientes, exponiendo solo aquellos modelos que les interesen y ofreciendo una experiencia que se centra exclusivamente en ellos.

Imagen 18. Formaciones en La Fábrica

9. Sociedad

9.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible

La Dirección del Grupo está comprometida en liderar y fomentar prácticas sostenibles en nuestra estrategia empresarial, integrando en todas sus actividades los principios de ESG. La política de sostenibilidad refleja los valores esenciales que han definido al Grupo desde sus inicios: diseño e innovación, generación de confianza, excelencia y sostenibilidad, alineados con el propósito de generar un impacto positivo para las personas, el planeta y nuestra organización.

Es constatable que existe una tendencia entre los consumidores y las empresas hacia una creciente preferencia por productos fabricados de manera responsable y sostenible. Por ello, el Grupo alienta la participación de todos los integrantes de su organización y la colaboración con sus grupos de interés para lograr un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Esta visión estratégica lo alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, contribuyendo particularmente a los siguientes ODS: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12 y 13.

ODS	Tipo de contribución
	El Grupo promueve el bienestar integral a través de iniciativas para la salud física, mental y laboral, como orientación en hábitos saludables, fomento del ejercicio y participación en eventos deportivos. Además, colabora en proyectos con institutos de investigación para mejorar la transparencia ambiental y de salud en sus productos. También está en proceso de desarrollo de estrategias para reducir el absentismo laboral mediante una gestión basada en respeto, empatía y colaboración.
	El Grupo promueve la formación y el desarrollo profesional con convenios educativos, prácticas y programas como el Proyecto MES Talent, iniciativa enfocada en la capacitación y crecimiento profesional del personal del Grupo. Además, empresas del Grupo colaboran con universidades en iniciativas que fomentan innovación, sostenibilidad y creatividad, reforzando el vínculo entre academia y empresa.
	El Grupo desarrolla e implementa medidas y acciones concretas para garantizar la igualdad de género y la no discriminación en áreas como el proceso de selección y contratación y prevención del acoso sexual y por razón de sexo, entre otras.
	El Grupo implementa prácticas responsables en el uso y tratamiento del agua en sus procesos productivos, garantizando la sostenibilidad en la extracción y abastecimiento de agua dulce.
	El Grupo busca ampliar y consolidar la infraestructura de autoconsumo fotovoltaico del Grupo Nomar, mediante la instalación continua de cubiertas fotovoltaicas, alcanzando hasta la fecha un total de 121.073 m^2 con una potencia instalada de 22,61 Mwp.
	El Grupo garantiza un entorno laboral seguro y saludable, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos humanos. Apoya el desarrollo local con programas de formación, empleo e iniciativas de responsabilidad social, como la colaboración con centros especiales donde trabajan personas con diversidad funcional. Grupo Nomar dispone del sello "Contamos Contigo" de la asociación Síndrome de Down Castellón.
	El Grupo trabaja en la optimización de recursos naturales y la reducción del impacto ambiental mediante eficiencia energética, energías renovables y mejoras sostenibles en su producción. Fomenta innovaciones tecnológicas, desarrollando productos duraderos y el uso de materiales reciclados para impulsar la economía circular y minimizar el impacto ambiental.
	El Grupo gestiona integralmente los residuos, promoviendo la reutilización y el reciclaje, mientras optimiza el uso de recursos en su producción cerámica. Desarrolla proyectos de I+D para aumentar el uso de materiales reciclados. Además, integra criterios de sostenibilidad en su cadena de suministro, evaluando a proveedores mediante un procedimiento que garantiza prácticas responsables.
	El Grupo adopta un enfoque proactivo frente al cambio climático, estudiando iniciativas para reducir la huella de carbono con tecnologías eficientes, energías renovables y objetivos orientados a minimizar emisiones, apoyados por auditorías periódicas. Ofrece formación en materia medioambiental a su plantilla y está evaluando el desarrollo de un plan de emergencia climática como parte de sus iniciativas para mitigar riesgos ante fenómenos extremos, con el objetivo de garantizar la continuidad operativa y proteger los intereses de sus grupos de interés.

Tabla 19. Contribución a los ODS

9.1.1 Iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa

En 2024 se ha redactado la nueva Política de Sostenibilidad del Grupo, consolidando su compromiso con los principios de ESG (Medioambiente, Social y Gobernanza). Sus pilares incluyen promover un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo, apostando por la formación continua y la igualdad de oportunidades. También busca optimizar el uso de recursos naturales fomentando la economía circular y la optimización del uso del agua en nuestras instalaciones. Asimismo, se integra la sostenibilidad en su visión y valores corporativos para garantizar la excelencia y la innovación en cada proceso.

Con el objetivo de cumplir con la reciente normativa europea en materia de sostenibilidad, el Grupo Nomar ha iniciado un riguroso análisis de doble materialidad que considera tanto los impactos significativos de sus actividades como las expectativas de sus *stakeholders*. Este análisis ha permitido al Grupo identificar áreas prioritarias para enfocar sus estrategias y alinear sus metas con las demandas del mercado y la sociedad.

Asimismo, se ha creado un área específica dedicada a esta materia para reforzar su compromiso con el respeto ambiental y la responsabilidad social corporativa. Esta nueva área no solo impulsa iniciativas innovadoras para mejorar procesos y prácticas responsables, sino que también consolida las medidas ya implantadas, resultado de años de dedicación a la mejora continua en ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza.

El Grupo, en el ejercicio 2024, ha desarrollado diversas iniciativas destacadas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), abarcando aspectos deportivos, sociales, y de promoción del diseño.

Entre las acciones llevadas a cabo destacan las siguientes:

Fomento del deporte y la salud

El Grupo Nomar animó a su personal a participar en la segunda edición de la Carrera de las Empresas, fomentando el bienestar físico y la integración entre su equipo.

Imagen 19. Carrera de las empresas

Imagen 20. Gala del deporte – Alcora.

Patrocinios deportivos:

El contrato de patrocinio del Grupo que se firmó en el año 2019 con el Villarreal, C.F., S.A.D. finalizaba el 30 de junio de 2024. El Grupo ha renovado este patrocinio como patrocinador principal tanto en el estadio, en la parte fontal de la camiseta con la marca PAMESA y el patrocinio en la parte trasera con la marca ASCALE. El Villarreal C.F., S.A.D. es un equipo de la primera división del futbol español denominada LA LIGA EA SPORTS.

Imagen 2117. Patrocinio Ascale Villarreal C.F

Ascale Élite firmó durante el año 2024 un acuerdo de patrocinio con el equipo de motociclismo Aspar Team en la categoría de Moto 2 del mundial de motociclismo para ser uno de sus principales patrocinadores.

Imagen 182. Patricinio de Ascale Élite al equipo de Moto 2 del Aspar Team

Pamesa Cerámica continúa siendo uno de los principales patrocinadores del Valencia Basket Club, siendo patrocinador de la parte trasera de la camiseta y en las zonas de tiro libre del pabellón municipal Fonteta de San Luis en Valencia. El Valencia Basket es uno de los principales equipos de la primera división del baloncesto español denominada Liga ENDESA.

Imagen 193. Patrocinio Valencia Basket Club

El Grupo tiene la política de apoyar las zonas donde realiza su actividad industrial. En línea con este compromiso, el Grupo es el principal patrocinador del equipo de voleibol de Teruel, motivo por el que el equipo fue rebautizado como "Pamesa Teruel Voleibol".

Imagen 204. Patrocinio con Pamesa Teruel Voleibol

Al igual que se describe en el apartado anterior, el Grupo apoya las zonas donde realiza actividades industriales y en el ejercicio 2024 ha apoyado la construcción de una pista de pádel en el término municipal de Estercuel donde se sitúa parte de su actividad minera.

Imagen 215. Pista de pádel en Estercuel

Reconocimientos y premios:

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) en reconocimiento a su destacada trayectoria en el sector cerámico otorgó la Insignia de Oro para Juan Luis López. Juan Luis López fue durante la mayor parte de su carrera profesional el director técnico de las fábricas del Grupo en Almazora y Castellón.

Imagen 26. Insignia de Oro para Juan Luis López

Impulso al diseño y la arquitectura:

Pamesa Cerámica es sede de la Pasarela de Tendencias ARQ/DECÓ durante los días 24 y 25 de abril, esta iniciativa posicionó al Grupo como un referente en tendencias de diseño y decoración, atrayendo a profesionales y creativos del sector.

Imagen 227. Pasarela de Tendencias ARQ/DECÓ

En el año 2024 ha destacado la instalación de material de TAU en el pabellón Roig Arena. En dicho pabellón se celebrarán tanto eventos deportivos como culturales.

El pabellón, en cuyo diseño participa ERRE Arquitectura, está recubierto con 8.600 lamas cerámicas que evocan la textura característica de un balón de baloncesto.

Imagen 238. Detalle de la fachada cerámica del Roig Arena de Valencia

Formación y desarrollo interno:

Durante cuatro semanas consecutivas, las personas trabajadoras participaron en talleres en el marco de las Jornadas internas Compromiso Verde para fortalecer prácticas sostenibles y la integración ambiental en las operaciones de la empresa.

Imagen 249. Jornadas Compromiso Verde

Participación en foros y premios:

El Grupo Nomar participó en el I Foro Económico y Social de Castellón, donde se entablaron debates estratégicos sobre desarrollo económico y social.

Imagen 30. Participación en el I Foro Económico y Social de Castellón

Compromiso social, educativo y cultural:

Desde el punto de vista del compromiso cultural y formativo, se apuesta fuertemente por la relación con las universidades y centros de formación.

Grupo Nomar es miembro del patronato de instituciones educativas como EDEM. Colabora con la Fundación Universitat Jaume I – Empresa (FUE-UJI), y con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) mediante la aportación de becas para estudios de máster en tecnologías cerámicas. Asimismo, realiza donaciones de material cerámico a diversas entidades con fines sociales y solidarios.

Además, TAU Cerámica mantiene una estrecha colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia a través de diversas asignaturas especializadas. Esta alianza incluye "Color y Diseño de Espacios" y "Diseño de Arquitecturas Efímeras" del Máster Universitario en Arquitectura Avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño (ETSA), así como "Colour Control for Products" del Máster de Ingeniería del Diseño (ETSID). Como parte de esta colaboración, la empresa otorga reconocimientos a una colección cerámica creada conjuntamente por estudiantes y el departamento de diseño del Grupo. Además, premia el diseño de stands feriales desarrollados por estudiantes de arquitectura, con la posibilidad de que estos proyectos se materialicen como el stand oficial de la marca en la feria Cersaie.

Además, cabe desatar la estrecha relación con EDEM, donde el equipo directivo y miembros del equipo del Grupo Nomar participan activamente en los diferentes programas formativos como el ABC de la Estrategia.

Pamesa Grupo Empresarial participó en las III Jornadas de Orientación Profesional e Inserción Laboral del Grado en Administración de Empresas organizadas por la Universitat Jaume I (UJI). La compañía compartió su amplia experiencia en el ámbito empresarial, brindando orientación al estudiantado sobre su futura incorporación al mercado laboral. Se destacaron aspectos clave como la importancia de la formación continua, el desarrollo de habilidades interpersonales y la capacidad de adaptación en un entorno empresarial en constante evolución. Asimismo, se ofreció una visión detallada sobre los perfiles profesionales más demandados en el sector industrial y las competencias que actualmente resultan fundamentales para acceder con éxito al mercado laboral. Con esta participación, Pamesa Grupo Empresarial reafirma su compromiso con el desarrollo del talento joven y su colaboración activa con las instituciones educativas, promoviendo así la empleabilidad de los futuros profesionales. Esta iniciativa forma parte del compromiso del Grupo con la sociedad, contribuyendo al crecimiento profesional de las nuevas generaciones.

Imagen 251. Participación en las III Jornadas de Orientación Profesional e Inserción Laboral del Grado en Administración de Empresas organizadas por la Universitat Jaume I (UJI)

Los alumnos de la Universidad de Ohio visitan el showroom de Pamesa Cerámica:

Los alumnos del MBA de la Ohio State University visitaron, por segundo año consecutivo, las instalaciones de Pamesa Cerámica. Durante el recorrido, pudieron conocer de primera mano las innovaciones en diseño y tecnología aplicadas a la producción cerámica, así como los valores y la estrategia de crecimiento del grupo. Al finalizar la visita, se trasladaron a Tau Porcelánico, donde profundizaron en el proceso productivo, desde la selección de materias primas hasta las fases de prensado, esmaltado y cocción. La jornada permitió a los estudiantes comprender el funcionamiento de la industria cerámica y su impacto en los mercados internacionales.

Imagen 32. Los alumnos de la Universidad de Ohio

Además, cabe destacar otro tipo de acciones que lleva a cabo el Grupo Nomar, como, por ejemplo:

- Celebración de visitas mensuales por empresas y fundaciones de paleontología y arqueología a las explotaciones mineras contratadas por el Grupo Nomar. Destaca la colaboración con la Fundación Dinópolis y Paleoymas.

- Durante las celebraciones navideñas de 2024, el Grupo Nomar lanzó la iniciativa "Reyes Magos de Verdad", con el propósito de llevar regalos a los hogares que más lo necesitan en estas fechas tan especiales. Esta acción invitó al personal a sumarse como Reyes Magos, contribuyendo con regalos a aquellos que más lo requerían, haciendo de estas fiestas un momento aún más especial y lleno de solidaridad.

- El Grupo Nomar demuestra un fuerte compromiso con la inclusión de personas con diversidad funcional y, actualmente, colabora con varios centros ocupacionales en toda la Comunitat Valenciana. En este sentido, destaca su estrecha relación con la Fundación Roig Alfonso, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la integración socio-laboral de este colectivo. Grupo Nomar es su principal cliente, encargando trabajos de montaje, enmallado y encolado de gres porcelánico y compactto.

  Además, la colaboración entre ambas entidades se refleja en la creación de murales de 'trencadís' que decoran las secciones de pescadería de las tiendas de Mercadona. Estos murales son elaborados por personas con discapacidad intelectual empleadas por la fundación, utilizando materiales proporcionados por el grupo. Como puede apreciarse, existe una sólida alianza entre Grupo Nomar y la Fundación Roig Alfonso, impulsando la integración laboral de personas con discapacidad en el sector cerámico.

Imagen 33. Personal trabajando en la creación de murales de `trencadis‘

- El Grupo participó en un maratón de entrevistas de empleo celebrado en Vila-real, destinado a impulsar la inserción laboral de personas con discapacidad. A través de este tipo de iniciativas, el Grupo reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades, la integración social y la eliminación de barreras en el ámbito laboral.

Imagen 34. Maratón de entrevistas en la Casa dels Mundina

Estas iniciativas reflejan el compromiso integral del Grupo Nomar con la sostenibilidad, el desarrollo humano y la promoción de valores positivos, tanto dentro como fuera de la empresa.

9.1.2 Aportaciones a fundaciones y ONGs e inversión en acciones de asociación y patrocinios.

Durante el ejercicio 2024, Grupo Nomar ha aportado en fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y acciones de asociación o patrocinio un total de 13,80 millones de euros (7,36 millones de euro en 2023).

9.1.3 Afiliación a asociaciones y organizaciones

Grupo Nomar forma parte de ASCER, la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos, lo que le permite estar integrada en el diálogo y las iniciativas del sector. Esta asociación brinda a las empresas del sector cerámico una sólida representación y defensa ante administraciones y organismos, al mismo tiempo que permite acceder a estudios y análisis especializados que ayudan a identificar tendencias y oportunidades de mercado; además, fomenta el networking y la colaboración para establecer alianzas estratégicas y proyectos de innovación, ofrece asesoramiento técnico, legal y en I+D+I.

Asimismo, el Grupo es miembro de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV). Su participación en CEV le permite estar alineado con las principales estrategias económicas y sociales del entorno autonómico, facilitando también la coordinación de esfuerzos frente a desafíos comunes en el ámbito empresarial.

También forman parte de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), entidad que promueve el liderazgo empresarial, el compromiso ético y el desarrollo sostenible de la Comunidad Valenciana. La pertenencia a AVE refuerza su vocación de empresa comprometida con la transformación económica y social del territorio, participando en foros de alto nivel que impulsan el progreso conjunto de las empresas y la sociedad.

Estas alianzas reflejan su firme compromiso con el desarrollo responsable y sostenible, y les permite contribuir de manera activa al diseño de políticas públicas, compartir buenas prácticas empresariales y anticiparse a los cambios regulatorios y del mercado.

9.2 Subcontratación y proveedores

En el procedimiento de compras y control de proveedores se define el sistema empleado por el Grupo para la contratación de bienes y servicios, asegurando que las compras se realizan a proveedores aceptables, aptos para satisfacer los pedidos, y que los datos e información sobre los productos o servicios adquiridos, son claros y adecuados para garantizar un suministro conforme, estableciendo los criterios para la selección, la evaluación y la reevaluación de proveedores.

En el procedimiento también se describe la sistemática empleada para la verificación de los productos comprados, mediante inspección, con objeto de asegurar que el producto comprado cumple los requisitos de compra especificados.

Las empresas proveedoras se clasifican según su ubicación geográfica en:

- Locales (provincia de Castellón).
- No locales.
- Internacionales dentro de la UE.
- Internacionales fuera de la UE.

Se han identificado como proveedores principales aquellos cuyo importe neto anual de suministro ha superado los 50.000€ y los que representan el 98,8% del total de compras de materias primas realizadas. Pamesa cuenta con 341 proveedores locales en la provincia de Castellón (situación similar a la del ejercicio anterior).

El Grupo Pamesa, con presencia en mercados internacionales, realiza el 90,3% de sus compras a proveedores ubicados en España, reafirmando así su compromiso con la economía nacional. De este porcentaje, un 46,64% corresponde específicamente a proveedores situados en la provincia de Castellón, promoviendo de este modo la compra local y el fortalecimiento del tejido empresarial de su entorno más cercano (situación similar a la del ejercicio anterior).

10. Información fiscal

El Grupo obtuvo sus beneficios del ejercicio 2024 en España, siendo el resultado consolidado antes y después de impuestos de 101.033 y 70.112 miles de euros respectivamente (52.985 y 41.784 miles de euros en 2023).

Los impuestos sobre beneficios pagados y devengados han ascendido a 26.989 y 30.921 miles de euros, respectivamente (13.086 y 11.201 miles de euros respectivamente en 2023).

El Grupo ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la subvención asociada a los derechos de emisión de gases de efecto invernadero asignados al Grupo de manera gratuita en el ejercicio 2024 por importe de 32.956 miles de euros (44.162 miles de euros en el ejercicio 2023), habiéndose aplicado deducciones por importe de 1.235 miles de euros durante el ejercicio 2024 (69 miles de euros en 2023).

11. Hechos posteriores

A fecha de formulación del presente estado de información no financiera consolidado no se han producido hechos significativos que pudiesen afectar a la imagen fiel del mismo.

12. Tabla GRI

Contenidos Ley 11/18	Estándares GRI relacionados	Capítulo de referencia al EINF
Información general		
Descripción del modelo de negocio	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-2 GRI 2-9	2. Modelo de negocio
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23 GRI 2-22	2.2 Misión, visión y valores
Mercados en los que opera	GRI 2-1 GRI 2-6	2.4 Mercados Atendidos
Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3	3. Análisis de doble materialidad
Cuestiones medioambientales		
Enfoque de gestión	GRI 2-23 GRI 2-24	4. Cuestiones medioambientales
Información general detallada		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio	GRI 2-22 GRI 2-23	4.1 Políticas y riesgos medioambientales

Contenidos Ley 11/18	Estándares GRI relacionados	Capítulo de referencia al EINF
ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, procedimientos de evaluación o certificación medioambiental, recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales y aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 2-27 GRI 307-1	
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5	4.3 Economía circular
Uso sostenible de recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5	Consumo de agua
Consumo, directo e indirecto de energía.	GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3	Consumo energético
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	GRI 301-1	Consumo de materias primas y medidas adoptada para mejorar la eficiencia en su uso
Uso de energías renovables.	GRI 302-1	Consumo energético
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	GRI 302-4 GRI 302-5	Medidas para la eficiencia energética y resultados
Cambio climático		
Emisión de gases de efecto invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2	Emisión de gases de efecto invernadero
Medidas para adaptarse al cambio climático	GRI 201-2	Principales Acciones Implementadas
Metas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305-5	Iniciativas de reducción y compensación de las emisiones

Contenidos Ley 11/18	Estándares GRI relacionados	Capítulo de referencia al EINF
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 304-3	Protección de la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-2	Protección de la biodiversidad
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión	GRI 2-22 GRI 203-2 GRI 3-3	5.Cuestiones sociales y relativas al personal
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2-7 GRI 405-1 GRI 401-1	5.2 Empleo
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2-7	5.2 Empleo
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 401-1	Número de despidos
Remuneración media de consejeros directivos desagregada por sexo.	GRI 2-19 GRI 2-20	5.2 Empleo
Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	5.7 Accesibilidad universal
Organización del tiempo de trabajo.	GRI 3-3	5.3 Organización del trabajo
Número de horas de absentismo.	GRI 403-9 GRI 403-10	Absentismo laboral
Medidas para facilitar la conciliación.	GRI 401-3 GRI 3-3	5.3 Organización del trabajo
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8	5.4 Salud y seguridad
Indicadores de siniestralidad y enfermedades profesionales por sexo.	GRI 403-9 GRI 403-10	Accidentes de trabajo
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social.	GRI 2-29 GRI 2-16	Diálogo social en la empresa

Contenidos Ley 11/18	Estándares GRI relacionados	Capítulo de referencia al EINF
	GRI 2-26	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 2-30	5.5 Relaciones sociales
Balance de convenios colectivos.	GRI 2-30 GRI 403-4	5.5 Relaciones sociales
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 404-2 GRI 3-3	Políticas de Formación
Total de horas de formación por categoría profesional.	GRI 404-1	Horas de formación
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	5.7 Accesibilidad universal
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	GRI 3-3 GRI 405-1	Medidas para la igualdad de trato
Planes de igualdad.	GRI 3-3	5.8 Igualdad
Política contra todo tipo de discriminación.	GRI 3-3 GRI 406-1	5.8 Igualdad
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión	GRI 3-3	6.Respeto a los derechos humanos
Aplicación de procedimientos de diligencia debida.	GRI 2-23 GRI 2-27 GRI 2-25	6.Respeto a los derechos humanos
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos.	GRI 2-27 GRI 2-25	6.Respeto a los derechos humanos
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 2-27 GRI 2-25 GRI 406-1	6.Respeto a los derechos humanos
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT.	GRI 2-28 GRI 407-1 GRI 409-1 GRI 408-1 GRI 2-27 GRI 2-23	5.5 Relaciones sociales
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión	GRI 2-23 GRI 2-27 GRI 3-3	7.Lucha contra la corrupción y el soborno
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 3-3 GRI 205-2	

Contenidos Ley 11/18	Estándares GRI relacionados	Capítulo de referencia al EINF
	GRI 205-3 GRI 2-27 GRI 2-23	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-27	7.Lucha contra la corrupción y el soborno
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	Aportaciones a fundaciones y ONGs e inversión en acciones de asociación y patrocinios
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión	GRI 3-3 GRI 2-29	
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 2-6 GRI 413 GRI 2-29 GRI 204-1	9.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 413-1 GRI 413-2 GRI 2-6 GRI 2-29	9.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29 GRI 413 -1 GRI 413-2	9.1 Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	Aportaciones a fundaciones y ONGs e inversión en patrocinios. Afiliación a asociaciones y organizaciones.
Consumidores		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2-25 GRI 418-1	8.1 Gestión de las reclamaciones
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2	8.2 Salud y seguridad de los consumidores
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 GRI 308-1 GRI 414-1	9.2 Subcontratación y proveedores

Contenidos Ley 11/18	Estándares GRI relacionados	Capítulo de referencia al EINF
	GRI 204-1	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3 GRI 414-2	9.2 Subcontratación y proveedores
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	GRI 414-1 GRI 308-1	9.2 Subcontratación y proveedores
Información fiscal		
Beneficios obtenidos por país	GRI 207-1 GRI 207-2 GRI 207-4	10. Información fiscal
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-1 GRI 207-4	10. Información fiscal
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	10. Información fiscal